

Deltebre

'Desperta i Vine', nova campanya turística

REDACCIÓ
DELTEBRE

**Està formada per cinc
vídeos diferents que tindran
especial difusió a les xarxes
socials**

L'Ajuntament de Deltebre ha engegat la seva campanya de promoció turística sota el nom de 'Desperta i Vine', una campanya que està composta per cinc vídeos diferents amb l'objectiu principal d'atreure el turisme de proximitat i seguir consolidant Deltebre com a destí turístic de referència.

És per aquest motiu que se segueix apostant per generar un diàleg entre el territori i el visitant de respecte i atracció, una estratègia que es va adoptar en el darrer vídeo de promoció turística i que va aconseguir el premi a «millor anunci turístic de Catalunya – festival terres Catalunya 2017». En aquesta ocasió, és el Delta qui parla, personificant-se en una figura femenina i maternal que representa la mare natura.

L'objectiu de la campanya se centra en mostrar la capacitat de personalitzar l'experiència a Deltebre i al Delta de l'Ebre perquè sigui memorable. Per això en els diferents vídeos es posa en valor les activitats aquàtiques, la gastronomia, els mo-

ments de relaxació, els espais naturals irrepetibles per ser admirats, la fauna i flora... A més els diferents vídeos se centren en redescobrir els petits detalls i els moments que ens fan somriure i sentir en llibertat.

El tinent d'alcaldia de #DeltebreProjecció, Carlos Serra, ha explicat que «aquesta és una campanya emotiva amb la qual volem despertar sentiment i orgull de territori, orgull de Delta. El seu objectiu és atraure el turisme de proximitat a un lloc segur, i mostrar el bo i millor que tenim al nostre municipi».

Cal destacar, en el cas de la versió llarga del vídeo, que s'incorpora una aposta innovadora, com és el cas d'una cançó de bressol. Aquesta peça instrumental, elaborada per Johannes Brahms, permet una connexió directa entre la campanya i qualsevol persona, independentment de la seva nacionalitat.

Aquesta campanya tindrà un relleu especial a les xarxes socials. De fet, una part important de la difusió d'aquesta es realitzarà a través de publicitat a les xarxes, segmentada als públics d'interès. És per aquest motiu que la campanya s'ha editat en diferents vídeos, ja que cada un d'ells es destina a públics diferents. Es preveu que es pugui arribar a fins a 15 milions de persones entre Catalunya i l'estat espanyol.



La platja de Riumar, un dels molts atractius turístics del municipi de Deltebre. FOTO: JOAN REVILLAS