

Baix Ebre

Tortosa engega una campanya de promoció del comerç

REDACCIÓ
TORTOSA

Amb el lema 'T'hem trobat a faltar', els establiments remarquen la importància del vincle amb els seus clients

Tortosa ha posat en marxa una campanya de promoció del seu comerç, en la que es vol remarcar l'estreta relació entre botiguers i clients a la ciutat. La campanya forma part de les accions impulsades per l'Ajuntament en col·laboració dels agents econòmics de la ciutat per a l'impuls de l'activitat, una vegada passats els mesos de més restriccions per la pandèmia. L'alcalde de Tortosa, Meritxell Roigé, i el tinent d'alcalde i regidor de Promoció Econòmica, Sisco Pepió, acompanyats dels presidents de les diverses agrupacions comercials, amb la presidenta de la Federació de Comerç i Serveis al capdavant, Maria José Ferré, han presentat la imatge de la campanya. Una composició que, precisament, té els presidents de les agrupacions comercials com a protagonistes, simbolitzant cadascuna de les activitats comercials que hi ha a Tortosa, i que porta per lema 'T'hem trobat a faltar'.

Roigé remarca que aquesta mesura se suma a les ja endegades, com els ajuts de 400 euros a totes les empreses que es van veure obligades a aturar l'activi-

tat, així com la gratuïtat de la primera hora d'aparcament a la zona blava, que es posarà en funcionament d'aquí a poques setmanes.

Properament també es preveu posar en marxa una plataforma digital de tot el comerç tortosí (marketplace), una targeta moneder per fidelitzar la clientela, o el suport a la digitalització dels comerços locals.

«Tot plegat va en la línia de donar suport als establiments de proximitat, remarcant el caràcter de gran centre comercial a l'aire lliure que caracteritza Tor-

També es treballa en crear un 'marketplace' i una targeta moneder de fidelització

tosa, subratlla l'alcalde.

En aquest sentit, la presidenta de la Federació Comercial i de Serveis, Maria José Ferré, assenyala que «ara, més que mai, mantenim la confiança en la gent de Tortosa i de tot el territori per mantindre actiu el gran comerç que tenim a la nostra ciutat».

A més de veure's en diversos punts de la ciutat amb grans lonnes, la campanya també serà present als aparadors dels comerços, així com a través de les xarxes socials. El disseny ha anat a càrrec de l'empresa Bluverd.