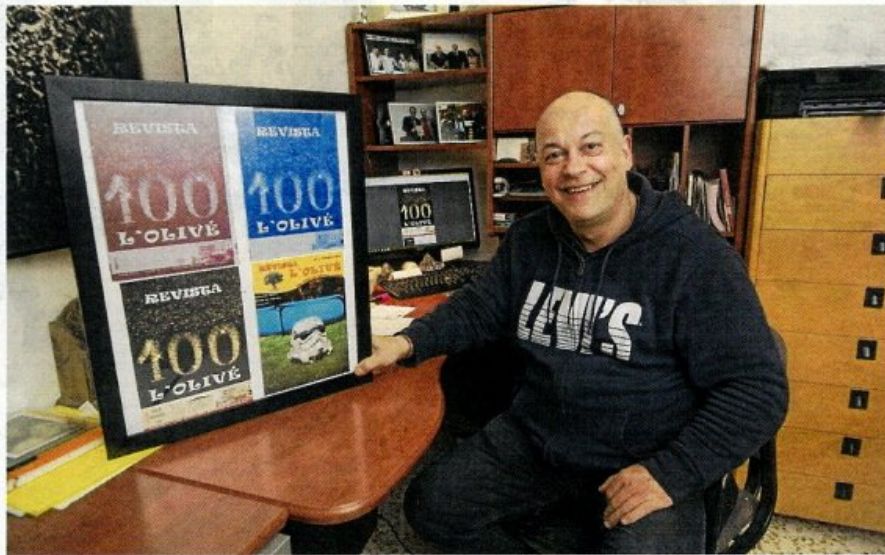


**Espectacle-debat 'Desigualtats' a la Galera.**

El proper 7 de març a les 19.30 hores al Casal de la Galera tindrà lloc l'espectacle-debat a càrrec de Xavi Demelo en motiu del Dia Internacional de les Dones. Entrada gratuïta.

Des de Flix. La publicació, participativa, dinàmica i amb temes de divulgació, assoleix el número 100



Josep Saladié a l'estudi on edita la revista, a Flix, amb la portada del número 100. FOTO: JOAN REVILLAS

'L'Olivé', la revista de proximitat que uneix la Ribera, la Terra Alta i el Priorat

MARINA PALLÁS CATURLA
RIBERA D'EBRE

Ja ha assolit el número 100 i l'energia del seu creador, Josep Saladié Olivé, farà que probablement arriben diversos centenars més. «I això que familiars i amics em van dir que no arribaria al número 5», diu Saladié. *L'Olivé*, una revista mensual gratuïta que es distribueix a la Ribera d'Ebre, la Terra Alta i el Priorat, ha sapigut arribar als seus lectors per la seua proximitat, dinamisme i participació, amb temàtiques fresques, entreteniment i ecologia.

«Vaig veure que faltava una revista per a les tres comarques, que hi havia un forat. S'ha d'estudiar i planificar, però un cop estàs preparat i ofereixes un bon producte pots tenir èxit. L'actitud és molt important», valora Saladié al *Diari*. «Jo tots els dies surto de casa per disfrutar de la meua faena, no per treballar i prou. Estic content, viatjo, xerxo amb la gent i faig el que m'agrada».

De la revista, que porta aquest títol pel cognom en honor a la mare de Saladié (Olivé) se'n reparteixen uns 10.000 exemplars,

impresos a l'impremta Torrell. Precisament en Francesc Torrell és la persona que va creure en el projecte des dels inicis, i qui va donar l'empenta necessària a Saladié. La revista va passar de 16 pàgines a 54 i la gent se la va fer seua. L'única font d'ingressos és la publicitat, i sempre es prioritza la de les empreses locals i del territori.

Saladié, de 50 anys i de Tivissa, tot i que viu a Flix, sempre ha tenir el cuquet del periodisme a dins. «Quan era petit feia fo-

L'ecologia, el feminisme i la gastronomia són alguns dels pilars de la publicació

tocòpies de còmics i els donava als amics», explica. Des de fa més de vuit anys, ha trobat en la revista la feina de la seua vida. «Perquè també és el meu hobby, i m'ho estimo», afirma.

En qüestió de dos dies, la revista desapareix de les botigues i els comerços on es reparteix. «Crec que la gent se l'estima i tothom la pot gaudir, des de joves fins

grans. És una revista molt de casa, de quilòmetre zero... Fem concursos d'endevinalles i premiem amb dinars, i la gent hi participa molt».

Ecologia és un dels valors fonamentals de la revista, així com el feminisme. La publicació inclou cada mes tres receptes de cuina catalana, les farmàcies de guàrdia de les tres comarques, notícies dels tres consells comarcals i una pàgina de medicina natural de temporada, a més de poesies, llegendes urbanes, dites populars o entreteniment com sudokus.

Saladié, emprenedor i optimista, sosté que cal portar una vida coherent amb els propis valors, i per aquest motiu «a casa no comprem per internet, i consumim els productes dels nostres comerços locals».

L'editor és, a més, un lletraferit i un bibliòfil. De fet, té fins a 4.000 llibres antics, i sosté que el paper sempre existirà. «Em considero un supervivent, però el paper no morirà mai, el necessitem».

Ara *L'Olivé* està en vies d'expansió i vol franquiciar-se al Baix Ebre i Montsià o a Lleida, Reus o Tarragona.