

MONTSIÀ ■ EL MUNICIPI ES PROMOCIONA A LES PRINCIPALS FIRES I CONGRESSOS DEL SECTOR

La Ràpita negocia l'arribada de creuers al seu port a partir del 2014

Patronat de Turisme, Ports de la Generalitat, Cambra de Comerç i Ajuntament signaran un conveni per impulsar el projecte

M. MILLAN

Sant Carles de la Ràpita s'ha proposat ser escala de creuers i treballa per aconseguir-ho d'aquí a dos anys. Les característiques del seu port, situat a la badia dels Alfacs i amb un calat màxim de sis metres, impedeixen l'arribada de grans embarcacions, però el fan idoni per a naus més reduïdes i exclusives, per a uns 200 passatgers.

L'Ajuntament de la Ràpita va iniciar fa més de tres anys la promoció com a destinació de creuers i ha estat present amb l'ens públic Ports de la Generalitat a l'àmbit internacional. Ara ha fet un nou pas endavant. Recentment han visitat la població del Montsià representants d'un dels principals operadors de creuers exclusius.

Segons ha explicat al Diari l'alcaldede del municipi, Joan Martín Masdeu, «se'ls va donar a conèixer l'oferta de l'Estació Nàutica al delta de l'Ebre, així com els actius turístics de tot el territori». I és que l'objectiu no és només vendre la Ràpita, sinó «totes les Terres de l'Ebre com a espai singular per descobrir», segons destaca l'alcaldede.

Es preveu que els primers vaixells puguin fer escala a la pobla-



Moll comercial del port de la Ràpita on hauran d'atracar els creuers. Al fons, la punta de la Banya. FOTO: JOAN REVILLAS

L'APUNT

Infraestructura i serveis adequats

■ Les infraestructures i serveis existents al port rapitenc ja possibiliten l'arribada de companyies de creuers. Concretament, disposa d'un moll de 480 metres de longitud amb un calat de 6 metres de profunditat. Així mateix, té serveis de seguretat i vigilància, practicatge i remolcadors.

El port també està habilitat amb el codi ISPS (International Ship & Port Security), que dota la comunitat marítima internacional d'instruments en matèria de seguretat.

Així, el port de la Ràpita només necessitaria una instal·lació per a la recepció i control dels passatgers.

ció l'any 2014, segons van manifestar els responsables de l'empresa de creuers.

Abans, s'haurà de formalitzar un conveni entre el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, l'Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita, la Cambra de Comerç de Tortosa i Ports de la Generalitat, amb l'objectiu de donar el darrer impuls a la iniciativa turística, redactar un pla d'acció promocional i una dotació econòmica per executar-lo. L'objec-

La xifra

200
passatgers

És la xifra mitjana que es preveu que transportin els creuers que faran escala a la Ràpita

tiu és que es pugui signar finalment l'any que ve. L'alcaldede rapitenc insisteix que es tracta d'una proposta de caire territorial de la qual es poden beneficiar altres ciutats, com ara Tortosa, i diversos sectors, entre els quals hi ha el vitivinícola de la Terra Alta. «L'objectiu és dinamitzar totes les Terres de l'Ebre», afirma.

En aquesta línia de promoció, Turisme de la Ràpita també ha estat present, el cap de setmana pas-

sat, a la International Cruise Summit de Madrid. El congrés comptà amb la presència de les principals companyies de creuers i va incloure un fòrum on es va posar de relleu l'especialització que està experimentant el turisme de creuers i la importància que estan adquirint ports més petits com el rapitenc, on opten per recalcar naus més reduïdes, amb un turisme d'alt poder adquisitiu i amb voluntat d'experiències diferents a les de les destinacions habituals.