

Turisme

Conveni de disset ens públics i privats per la promoció conjunta de les Terres de l'Ebre

REDACCIÓ
TORTOSA

Els representants dels disset ens turístics públics i privats de les Terres de l'Ebre van signar ahir el conveni Corner, liderat pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, que preveu la participació en fires especialitzades. El

pressupost global i conjunt serà de 165.150 euros dels quals la Diputació de Tarragona assumirà el 80 per cent del total. Aquesta inversió portarà les Terres de l'Ebre a fires especialitzades com l'Adventure Travel Show (Londres), Randonée (París), Fiets & Wandelbeurs (Utrecht) i Falsterbo Bird Show (Suècia), a més d'un

certamen de caràcter internacional com el World Travel Market que se celebra a Londres, entre d'altres.

Els signants de l'acord per aquest 2020, juntament amb el Patronat de Turisme de la Diputació, són els ajuntaments d'Alcanar, l'Aldea, l'Ametlla de Mar, l'Ampolla, Amposta, Ascó, Benifallet, Deltebre, Sant Jaume d'Enveja, la Ràpita, Tortosa i Jesús Activitats i Serveis S.L.; els consells comarcals de la Terra Alta i la Ribera d'Ebre; així com associacions empresarials i entitats de l'àmbit privat com l'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, la Cambra de Comerç de Reus i Terres Landscape and Travel Communication.



Signatura del conveni, ahir al Museu de Tortosa. FOTO: JOAN REVILLAS