

EUGENI SIMÓ ■ INSTAGRAMER DEL EBRE

‘Compartimos paisajes y sentimientos’

M. MILLAN

¿Qué es un ‘instagramer’?

- ¡Buena pregunta! Y aunque lo más fácil para mí sería responder que un aficionado a la fotografía que hace fotos con un *smartphone*, seguramente mentiría... Un *instagramer* no es solo eso, es alguien a quien, mediante la fotografía amateur, le gusta compartir paisajes, sentimientos, pensamientos y emociones con el resto del mundo.

¿Cuál es el secreto del éxito de esta aplicación?

- Aunque pueda parecer paradójico, creo que parte del éxito de la aplicación (y a la vez red social) es su exclusividad. Me explico. Hasta hace unos meses la aplicación era totalmente exclusiva para iPhones. Aunque actualmente también está disponible para terminales android, sigue conservando su toque exclusivo. Y Es muy difícil no dejarse seducir por esos 18 filtros que lleva preestablecidos. Aportan un toque de originalidad y personalización y siempre encuentras alguno acorde con lo que quieres transmitir en ese instante.

¿Cómo funciona? ¿Es apta para todos los públicos?

Un manual de uso para *instagram* sería: 1, visualiza tu foto.

2, coge tu *smartphone*. 3, abre *Instagram*. 4, haz la foto. 5, aplica el filtro deseado. 6, escribe lo que quieras transmitir y 7, publica tu foto. ¡Nada más!

¿Con *Instagram* cualquiera puede sentirse artista?

- ¡Y por qué no? Yo no me siento artista, pero es cierto que con ello mato el gusanillo de mi afición por la fotografía (algo frustrada antes de *Instagram*).

¿Hay muchos *instagramers* en las Terres de l'Ebre?

- Si realizamos una búsqueda con el *hashtag* (etiqueta) *#igersebre*, que es el que utilizamos en la comunidad *@igersebre* para etiquetar todas las fotos del territorio) nos aparecen más de 3.200 fotos. En el primer recuento que hicimos al crear el grupo contabilizamos más de 80 usuarios de la zona. Después, al poner en marcha la cuenta oficial, nos hemos percatado que la cantidad podría ser de más del doble.

¿Para qué nace el colectivo *IgersEbre*?

- Las Terres de l'Ebre tienen la suerte de agrupar en su territorio varias poblaciones, que aunque están muy cerca unas de otras, gozan de la variedad y mezcla de tradiciones, culturas, fiestas, costumbres, preciosos paisajes y gastronomía...

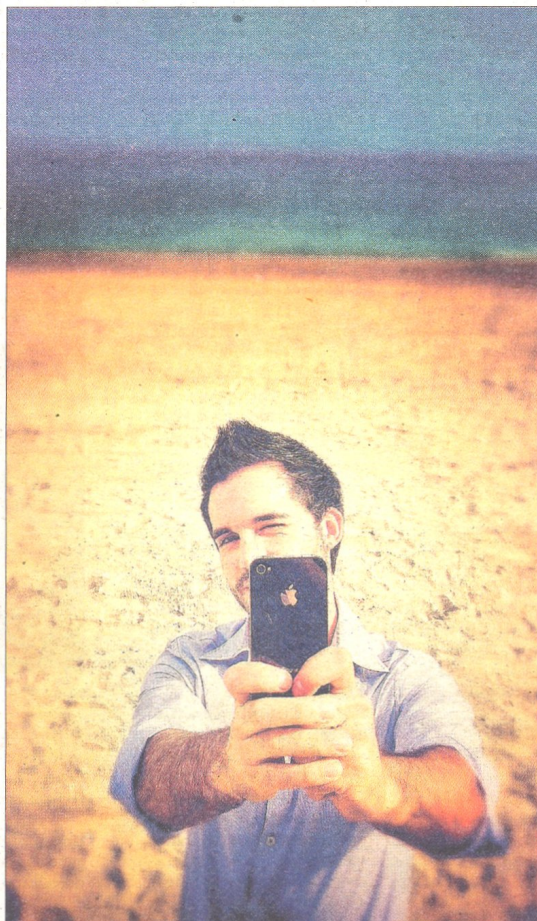


Imagen de Eugeni Simó, tomada por él mismo y pasada por los filtros de *Instagram*. FOTO: EUGENI SIMÓ



Esta aplicación, a la vez que red social, permite matar el gusanillo de la afición a la fotografía, en mi caso algo frustrada antes de *Instagram*

PERFIL

Eugeni Simó es el responsable de la cuenta (*Local Manager*) de *Instagramers del Ebre*. Este colectivo ha organizado un encuentro en Deltebre para el próximo sábado 20 de octubre, con el objetivo de compartir experiencias y hacer lo que más les gusta, tomar imágenes con su móvil, en un lugar único como el delta de l'Ebre.

del nuevo colectivo de *igers* de les Terres de l'Ebre. Además de poder desvirtualizar los avatares con quienes comparten tantas vivencias a través de sus *smartphones*, los usuarios podrán hacer y compartir fotografías mientras descubren Deltebre, las playas y paisajes del delta de l'Ebre.

¿El paisaje del Delta resulta idóneo para despertar la creatividad de los participantes, no?

- Así es: esos campos de arroz, esas dunas en la playa, «lo Pasador»... De hecho, la zona ya fue uno de los destinos del *CatalunyaExperience*, en el que la Agencia Catalana de Turisme recurrió a *Instagram* para promocionar el turismo en el país, invitando a un grupo de *instagramers* influyentes de todo el mundo.

¿Qué otros sitios de las Terres de l'Ebre están más presentes en *Instagram*?

- Existen infinidad de sitios a lo largo del territorio de les Terres de l'Ebre, como por ejemplo las playas de Les Cases de Alcanar, el castillo medieval de Ulldecona, la Via Verda, el Pont Penjant de Amposta, la Foradada, el paso del río Ebre por la ciudad de Tortosa, la sierra del Montsià, ... Podría seguir durante horas.

¿Por qué no compartir todo eso con el resto del mundo? Y que mejor manera de hacerlo que mediante las redes sociales.

¿Si se trata de una comunidad virtual, que finalidad tiene un encuentro como el que habéis organizado en Deltebre el día 20?

- Esta actividad (la primera como grupo oficial de *instagramers*) será el punto de partida