

Multipremiat un pla de turisme sostenible sobre el delta de l'Ebre

El treball de recerca de Marta Bertomeu ha sigut reconegut amb més de 6 premis des que el va presentar públicament, al gener del 2019

ROSER REGOLF
ELS MUNTELLS

El delta de l'Ebre rep milers de turistes cada any. Els colors de les postes de sol sobre els camps d'arròs, les platges paradisiàques, l'ecoturisme i la gastronomia són només alguns d'aquests atractius que fan que gent d'arreu del món esculli aquestes terres com a destí per a les seves vacances o fins i tot per quedar-s'hi. Conscient d'aquesta demanda, l'estudiant dels Muntells Marta Bertomeu va decidir enfocar el seu treball de recerca de Batxillerat a orientar i conscienciar a les empreses sobre el potencial del turisme al territori. I ho va fer amb un pla de màrqueting que, des que es va presentar al gener, ha sigut guardonat amb un total de 6 premis arreu de Catalunya.

«El delta de l'Ebre és un territori amb moltíssimes possibilitats, però des del meu punt de vista, no el tractem com una destinació turística i és el que s'ha de fer, sempre però prioritant la qualitat del turisme, amb criteris de sostenibilitat i de conservació dels seus recursos naturals», afirmava Marta Bertomeu, que actualment estudia Ciències Empresarials i

Management a la Universitat Pompeu Fabra. Amb el «Més que un Riure», Bertomeu desenvolupa un pla de màrqueting del delta de l'Ebre que comporta un servei d'acompanyament a emprenedors i institucions per tal de dotar-los de mecanismes per la gestió de recursos i captació de turistes i visitants.

Un dels altres punts que la jove va voler treballar en el seu projecte va ser el de crear consciència entre les empreses i habitants del Delta, així com ajuntaments i institucions, de «la gran importància

del turisme, no només pel seu caràcter economicista, sinó pels efectes de progrés i tolerància que aporta», afegia Bertomeu. Per analitzar tot això, l'estudiant va realitzar més de 400 enquestes per saber l'opinió de turistes, habitants i empreses del territori; a més de contactar amb diferents personalitats territorials de diferents sectors i amb el director general de Turisme de la Generalitat, Octavi Bono.

El treball de recerca, que es va presentar al gener del 2019 a l'Institut de Deltebre, on estudia Bertomeu, té com a principal objectiu crear una eina de màrqueting aplicada al turisme per satisfer les necessitats dels visitants i analitzar quina és la disposició de l'oferta, els competidors directes, les fortaleces i debilitats, a més de l'avaluació dels productes existents i la millora de la comunicació. «El turisme és un clar motor de creixement socioeconòmic i cultural, que va a l'alça i amb una demanda turística de qualitat i cada vegada més diferent de la de sol i platja. Per això, cal estar preparats, ens cal formació i prioritzar la qualitat turística vers la quantitat», apuntava Bertomeu, qui afegia que «tenia clar

L'apunt

El màrqueting, entre els plans de futur

● En un futur, Bertomeu té clar que vol treballar en el sector turístic i en el del màrqueting. Pel que fa a aplicar el pla desenvolupat un cop estigui graduada, l'estudiant afirmava que «en un futur mai se sap, ja que actualment estic col·laborant en una empresa turística familiar, però m'agradaria dedicar-me al màrqueting».



L'estudiant dels Muntells Marta Bertomeu, amb el treball de recerca sobre el turisme sostenible al delta de l'Ebre. FOTO: JOAN REVILLAS

des d'un primer moment que volia fer un treball que tingués una utilitat pràctica i relacionat amb el territori on visc».

Nombrosos reconeixements

Fins al moment, tot i que afirma que diferents regidors i alcaldes s'han interessat pel seu treball, no hi ha previsió per a una aplicació immediata dels resultats. El que sí que cal destacar són tots els premis que ha guanyat en menys d'un any. El projecte «Més que un Riure» ha quedat finalista dels

Premis Ramon Calvo de Deltebre, ha guanyat un dels reconeixements als treballs de recerca de la Fundació CETT-UB, així com els premis de la UVIC i de la Universitat Ramon Llull. D'altra banda, també va ser reconegut amb un dels guardons del Consell Comarcal del Baix Ebre i el Premi Manuel Sales i Ferré de l'Institut d'Ulldecona. I fa unes setmanes, Bertomeu es va proclamar guanyadora del Premi IDECE, un guardó que busca fomentar la projecció de les Terres de l'Ebre.