

gona l'Idescat les miren un 0,1% de la població, amb xifres de tot l'any 2018, les úniques disponibles.

Una altra dada que confirma l'èxit que ha caracteritzat la implantació de Canal Terres de l'Ebre en només 6 anys queda recollida en el nivell de penetració davant una població d'entre 150.000 i 180.000 habitants. Un total del 86,5% de les persones enquestades afirmen conèixer el mitjà, percentatge que sempre ha evolucionat progressivament a l'alça i que ha passat del 79,9% a l'últim registre, i ha crescut 6,6 punts percentuals en 4 anys. I el mateix passa en la població total que segueix habitualment el mitjà, que ha crescut en 4.600 telespectadors més en 4 anys, per a situar-se en els 106.196.

Perfil generalista

Un altre 'mantra' que desmentix el sondeig és que la televisió local és segui-

AUDIÈNCIA DE CANAL TERRES DE L'EBRE	2019	2018	2017	2016
Del total d'enquestats, el percentatge (%) recull els que afirmen que Sí coneixen Canal Terres de l'Ebre	86,5	84,1	83,1	79,9
Població total (*) que ha seguit Canal Terres de l'Ebre de forma habitual durant l'últim mes	106.196	103.844	102.031	101.596

da només per la gent gran. Com es pot veure en el quadre (pàgina 13 superior), tots els registres són molt equilibrats (oscil·len entre el 85,7% i el 87,8%), tot indicant que és molt semblant el seguiment entre hò-

mens i dones (només dos dècimes de diferència), i en les tres franges d'edat (el sondeig és per a majors de 15 anys).

Pel que fa als programes més vistos, el més conegut és l'informatiu *L'Ebre*

Notícies (un 78,4% de nivell de coneixement), i el programa més ben valorat és *L'Entrevista diària* (amb una nota del 7,9 sobre 10 punts). Els segueixen en els rànquings el debat polític d'*El Mirador*, el programa de fut-

bol *Minut 91*, i també surt amb nota la producció *Tremolors* (un 7,8). L'enquesta no recollia encara la gran audiència que també s'està enregistrant al nou magazín *L'Estret de Magallanes*, estrenat setembre.

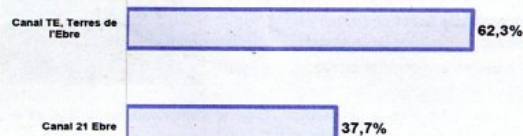
Nivell de coneixement i puntuació de la programació

		1...10?
L'informatiu L'EBRE NOTÍCIES	78,4%	7,6
ENTREVISTA	59,2%	7,9
Debat polític, EL MIRADOR	58,5%	7,2
MINUT 91	34,5%	7,0
Videos EBREDIGITAL.TV	32,6%	6,4
Informatiu AL DIA	75,9%	7,2
Documentals TREMOLORS	33,0%	7,8
CONNECTI CAT (conexions Catalunya)	16,3%	5,7
MISSA DE MONTSERRAT	42,1%	6,1
El Magazine matinal, BEN TROBATS	12,2%	7,1



Quin canal veu més: Canal TE, Terres de l'Ebre o Canal 21 Ebre?

Canal TE, Terres de l'Ebre	62,3%
Canal 21 Ebre	37,7%



AUDIÈNCIES

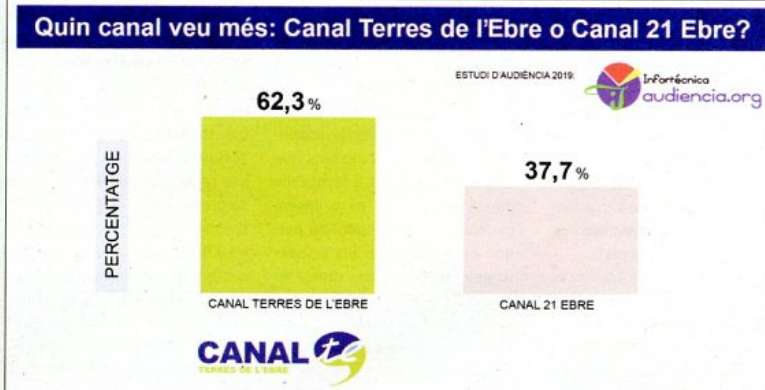
Canal Terres de l'Ebre supera en audiència Canal 21 en 24,6 punts

L'estudi d'audiència constata que Canal Terres de l'Ebre és la televisió de referència per al 62,3% dels telespectadors, segons la mostra feta el mes passat (desembre 19) a 300 persones, telefònicament

Infotécnica, la consultora especialitzada en l'anàlisi d'audiències per als mitjans de comunicació de Catalunya i l'Estat, ha certificat que Canal Terres de l'Ebre és la televisió local més vista al territori; i per molta diferència en relació amb el seu competidor, Canal 21. Ho recull una mostra telefònica en la qual han participat 300 persones, i amb un error màxim del 5,77. El resultat

constata que el 62,3% dels telespectadors que són seguidors habituals de la televisió local, "veuen més Canal Terres de l'Ebre"; mentre que un 37,7% opta pel segon operador.

Es tracta d'una dada rellevant, ja que és la diferència més gran de les registrades en els diferents sondejos que s'han fet els últims anys. I per altra part, suposa un nou increment diferencial de



10 punts amb relació a l'estudi d'ara fa un any.

Molt probablement es tracta d'una diferència de màxims que difícilment

s'incrementarà més si es té en compte que, aviat, començarà a emetre un tercer operador de televisió local, el canal TE24 (actualment en emissió en

proves).

L'estudi d'audiència es pot verificar als webs www.audiencia.org o www.audi-media.net.