

L'audiència de Canal Terres de l'Ebre creix per quart any consecutiu i es consolida com el sisè canal més vist a la TDT, amb 106.196 telespectador

El share (5,8) situa Canal Terres de l'Ebre com la sisena TDT més vista

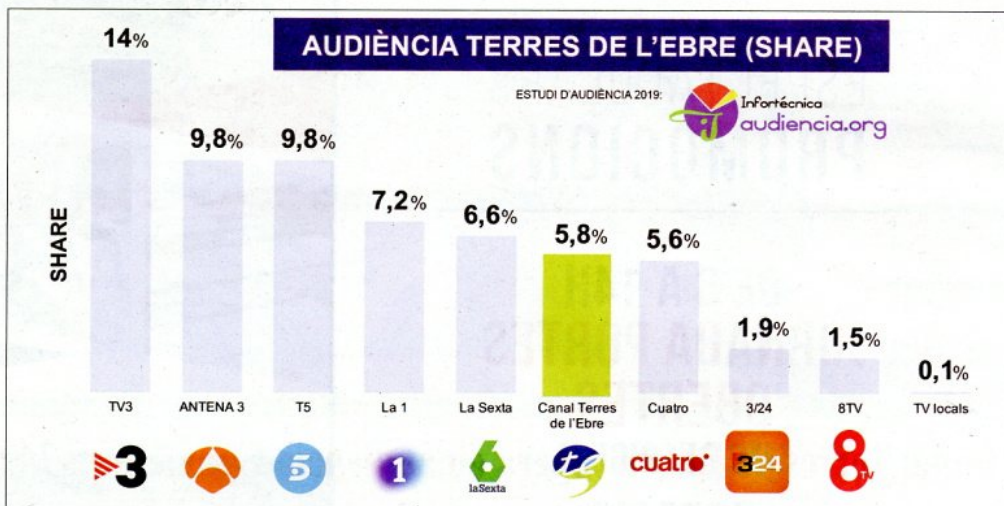
El 86,5% de la població -6,6 punts més que fa 4 anys- coneix la TV

En el període 2016-2019 ha crescut en 4.600 telespectadors

Canal Terres de l'Ebre ha tancat l'any 2019 amb uns registres d'audiència que suposen un rècord històric i una rotunda consolidació per a la seua trajectòria de 6 anys (2013-2019). L'empresa Infotécnica, auditora d'audiències de mitjans de comunicació especialista en el sector, ha certificat en el seu últim estudi d'audiència realitzat durant el mes de desembre que esta televisió local és el mitjà de comunicació de referència a les Terres de l'Ebre, en la majoria de registres.

L'estudi es basa en una mostra de 300 persones a les quals es va enquestar telefònicament (amb un marge d'error del 5,77), sondeig que s'efectua per quart any consecutiu en les mateixes dates. I el resultat consolida i certifica, a l'alça i amb màxims històrics, que Canal Terres de l'Ebre és el mitjà número u en nivell de coneixement per als ebrencs, també en temps de seguiment (diari i mensual), i que a més a més és la televisió local més vista en superar el seu competidor local (Canal 21) en més de 24 punts percentuals (vegeu complement).

Pràcticament 6 persones i mitja de ca-

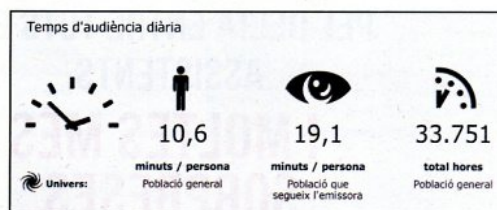
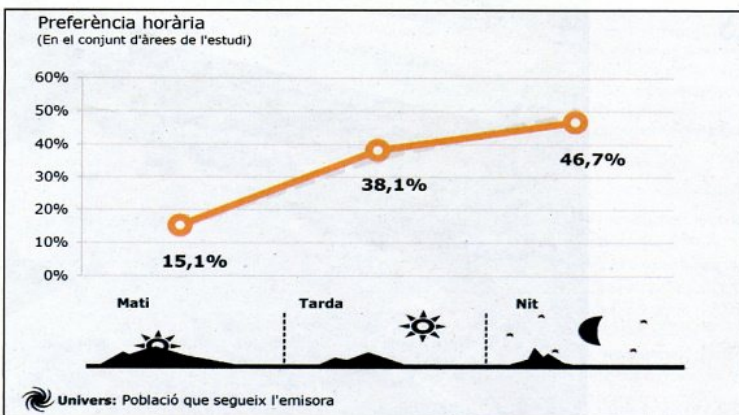


da deu trien Canal Terres de l'Ebre si es comparen televisions locals. Una dada que no és d'estranyar perquè en

el rànquing de share (la quota de pantalla en relació amb altres canals) comparat amb el que tenen les televi-

sions nacionals i estatals, el canal també se situa com la sisena televisió més vista, a continuació de La Sexta i

per sobre de Cuatro, el canal 3/24 de la corporació catalana o de 8TV. Val a dir que les TV locals a Catalunya se-



CANAL 
TERRES DE L'EBRE