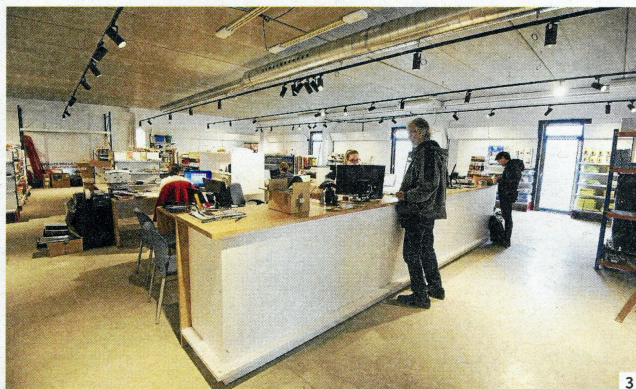


Comercialización

En el año 1981 las instalaciones de fabricación habían quedado obsoletas y se decidió dedicar completamente la empresa a la venta de materiales de construcción.



Claves

130 años de historia en el sector de la construcción



Antigua cementera a orillas del río Ebre. FOTO: CEDIDA

● **100 años de fabricación.** Durante casi cien años se estuvieron fabricando diferentes materiales de construcción. Primero se elaboró cemento en la fábrica de Benifallet. Ya en Tortosa, a partir de los años cuarenta se fabricarían azulejos, ladrillos y otras piezas de cerámica. Con la adquisición de nuevos terrenos en los cincuenta se construyó una

fábrica de vigas de hormigón. Y desde 1962 hasta 1981 se fabricaron todo tipo de materiales: tubos, bovedillas de hormigón, piedra artificial, mosaicos hidráulicos...

● **Comercialización.** En el año 1981 se dejaron de fabricar materiales de construcción y la empresa se dedicó completamente a la venta, ampliando y diversificando cada vez más la oferta. Actualmente un 25% de la facturación de esta empresa proviene de los cementos, el yeso, los áridos y los hierros. La cerámica y la porcelánica suponen un 20%. Un 10% más resulta de las ventas de materiales prefabricados de hormigón y otro 10% proviene de los cierres industriales. El resto de facturación procede de la venta de herramientas, maquinaria, aislamientos y pinturas, entre otros muchos más productos.

percutió en el municipio, ya que se encontraba muy lejos de éste.

Pueblos como Xerta o Tivenys sí que se beneficiaron y muchos vecinos fueron a trabajar en la fábrica. El terreno era abrupto y el acceso a la cementera era difícil, por lo que muchos de los trabajadores eran de Xerta (pueblo situado al otro lado del río) y accedían con el paso de barca que atravesaba el río. El Ebre también era la principal vía de transporte del cemento en aquellos tiempos.

Ya a principios del siglo XX bajo las direcciones de Julián Mayor Bedós, hijo de Julián Mayor Mayor, se abrieron unas oficinas y un garaje en Tortosa y, aunque se conocía como 'Cementos Mayor', poco a poco fueron añadiendo otros materiales de construcción a su cartera de productos.

En los años cincuenta la titularidad de la empresa pasó a Arcadio Mayor Cardona, quien en 1962 adquirió los 15.000m2 donde se encuentra actualmente la empresa, en la carretera de Tortosa-Taldea, en las afueras de la capital del Baix Ebre. Julián Mayor Ricart (padre de Jofre Mayor) se hizo cargo del negocio familiar el 1981.

Julián Mayor fue un gran defensor del Ebre durante toda su vida y mientras estuvo al mando del negocio vinculó la empresa con la defensa del río en diferentes acciones. A día de hoy la esencia de Julián no se ha perdido y 'BigMat Mayor' participa en diferentes acciones culturales y en defensa del patrimonio y del río Ebre.

Jofre Mayor, junto con su hermana Núria, tomó las riendas del

La quinta generación mira hacia al futuro con optimismo después de la crisis inmobiliaria

negocio hace cinco años. Cuando se hicieron cargo estaban en plena crisis económica y, tal y como relata Jofre Mayor, «la bajada fue considerable». Tuvieron que hacer esfuerzos y ajustar los horarios para poder mantener toda la plantilla, lo cual supone un logro, teniendo en cuenta el sector en el que actúa la empresa.

Durante los años que ha estado Jofre Mayor al cargo ha habido

cambios destacables, como las reformas que se están haciendo actualmente y la entrada en la central de compras 'BigMat' en 2016. 'BigMat' es una central de compras de materiales de construcción que cuenta con 489 por toda Europa. Muchas pymes familiares de arraigo local se han unido a la central porque, tal y como explica Jofre Mayor, «en este sector cada vez es más necesario buscar unas sinergias, que es lo que se encuentra en 'BigMat'».

El gerente de 'BigMat Mayor' se muestra optimista de cara al futuro y, de hecho, dos personas se han sumado a la empresa durante este último año. El equipo, según Mayor, «es fundamental para el éxito del negocio» y añade que son «como una familia».

«Tenemos un nivel de confianza y un sentimiento de empresa considerable», afirma. En estas reformas se ha creado un espacio para recibir cursos de formación en las propias instalaciones, ya que el mercado está en continua evolución y los trabajadores deben estar informados de los «últimos cambios y los nuevos productos que aparecen en el mercado».