



Jornades Gastronòmiques a Benifallet.

Benifallet ha arrencat les XV Jornades Gastronòmiques que en aquesta edició es dediquen als musclos. Se celebraran al municipi fins el dia 17 de novembre.



Nou servei de WhatsApp

L'Ajuntament d'Alcanar posarà a disposició dels ciutadans un servei de comunicació vi alertes d'última hora i l'ac

CIUTAT DEL RENAIXEMENT: UNA MARCA PER DIFERENCIAR LA DESTINACIÓ

Opinió

Punt de partida. El Renaixement ens ha de permetre presentar tots els nostres altres productes



ORIOl SEGARRA
Director Tortosa Turisme

Com presentar una ciutat amb més de 2.000 anys d'història per la qual han passat al llarg dels segles nombroses cultures, la majoria de les quals han deixat la seva petjada que encara avui és pot resseguir, i que conté un dels principals conjunts patrimonials de Catalunya amb exemples de totes les èpoques? Una pregunta complicada, especialment en el camp del màrqueting (turístic en el nostre cas), ja que com més atributs conferim al nostre missatge més com-

plicat serà que aquest arribi al nostre públic objectiu, ja que en afegir diferents tipus de continguts dificultarem que se'ns identifiqi d'una manera clara. En màrqueting, un dels principis bàsics és «un concepte, una marca».

És per aquesta raó que arran del Pla de Foment Turístic de Tortosa (2012-2015), el posicionament escollit va ser 'Ciutat del Renaixement'. La raó d'aquesta elecció no només requeria en aquells elements patrimonials tangibles com intangibles que singularitzen la ciutat al segle XVI (de fet Tortosa té molts elements únics de gairebé totes les èpoques), ni per la Festa del Renaixement. Era tot això i molt més. Era l'estratègia de diferenciació, la voluntat de sobresortir en l'entorn, destacar allò que fa única la ciutat i que ningú més pot reivindicar amb tanta intensitat i, per tant, posicionar-se.

No existeix a Catalunya cap altra ciutat que es pugui dir Ciutat del Renaixement amb la solidesa dels arguments amb què Tortosa ho proposa, i aquí és on rau el *quid* de la qüestió, ens hem de presentar com la ciutat del Renaixement perquè ho som.

Hom pot argüir la limitació de la marca; si oferim només allò que és Renaixement, de seguida acabem, però és el contrari. El Renaixement és el punt de partida, allò amb què ens situem en el complex taulell de joc de les destinacions turístiques, però que permet, un cop ens hem donat a conèixer, presentar tots aquells recursos i productes turístics que poden satisfer les necessitats de la demanda i que Tortosa disposa, com el cicloturisme, el turisme de memòria, el turisme vivencial, diferents modalitats de turisme cultural o ecoturisme, entre altres.

Perquè el Renaixement no es refereix només a patrimoni: parlem d'una època de ruptura amb el passat i d'innovació, en què l'ésser humà esdevé el centre de l'univers. Parlem del *carpe diem*, de l'amor a la natura (*beatus ille*), el paisatge ideal (*locus amoenus*), del dinamisme d'una societat que supera una època de foscor, l'obertura a noves idees i l'ampliació del nostre món trencant les limitacions preestablertes. Tot això forma part de la marca Ciutat del Renaixement; el nostre repte, assumir-ho entre tothom i convertir-ho en part de l'experiència turística.

Què veure

● **La Catedral i l'exposició permanent.** És sense dubte una visita imprescindible a Tortosa.

● **Els Reials Col·legis.** La joia de Tortosa, única a Catalunya. Allí també es pot veure el Centre d'Interpretació del Renaixement.

● **El call jueu.** A la ciutat hi van conviure les tres cultures.

● **El riu i el llagut.** Conèixer Tortosa és conèixer la capital de l'Ebre i molt recomanable és fer-ho a bord del seu llagut i des del pont del ferrocarril.

● **Fortificacions i Castell de la Suda.** La ciutat conserva una potent muralla i una xarxa de fortificacions, així com un castell d'època andalusina.

● **Mercat municipal, Museu i cases modernistes.** Tortosa compta amb un ric patrimoni modernista, com el mercat, l'antic escorxador (ara museu) o destacades cases com la Grego, Brunet, Bau o Matheu.

● **Refugi antiaeri i vestigis de la Guerra Civil.** Tortosa fou front de guerra el 1938 i en aquest sentit també permet fer una interessant visita relacionada en aquest període.

nial al territori», expressa el director.

Posicionament

Arran del Pla de Foment Turístic de Tortosa (2012-2015), el posicionament escollit va ser 'Ciutat del Renaixement'. «Però no hem de pecar de reduccionistes. El Renaixement és el que ens diferencia i ens fa únics però ha de ser el punt de partida per a tota la resta». I és que Tortosa, ciutat mil·lenària, compta amb tanta història com una gran capital: ibers, jueus, època medieval, modernisme, Guerra Civil...

Els vectors complementaris de la ciutat, a nivell turístic, són sense dubte el turisme sostenible (Tortosa està a tocar de dos parcs naturals, el del Delta de l'Ebre i el dels Ports) i el cicloturisme, amb la Via Verda que naix a la ciutat i per la qual passen milers de visitants cada any.

Juntament amb el llagut, la Catedral és l'atractiu número 1 dels visitants (és probablement l'edifici patrimonial més valuós del conjunt de les Terres de l'Ebre), que acostumen a ser catalans, valencians, madrilenys i francesos.

Amb la plaça de davant acabada i la façana restaurada, és d'esperar que el temple i aquest nou espai es converteixi en un punt neuràlgic pel que fa al turisme a la ciutat.



Terra Enllà en una de les rutes de memòria històrica. FOTO: JOAN REVILLAS

«Hauríem de tenir més turistes per al que som»

M. PALLÀS
TORTOSA

Les empreses turístiques valoren que la ciutat va en la direcció adequada però que encara hauria de tenir més visitants pel seu patrimoni

Les empreses turístiques de Tortosa s'han centrat en la seua

oferta patrimonial i en el turisme cultural, i ofereixen un ventall de productes molt divers que atén totes les èpoques històriques, des de l'edat mitjana i els templers fins la Guerra Civil. Cada any han registrat un increment de visitants.

La sensació de les empreses que ofereixen guiatges pel ric patrimoni tortosí és que la ciutat ha

millorat molt en els darrers anys en l'àmbit turístic.

Una d'aquestes empreses és Terra Enllà, especialitzada en memòria històrica, que ofereix visites al refugi antiaeri número 4 i una ruta sobre la Guerra Civil i sobre Ernest Hemingway a Tortosa, a més d'altres sota comanda. «La realitat patrimonial que té Tortosa és enorme, i es pot treballar bé, ja que hi ha espais d'èpoques molt diverses. El visitant s'emporta la impressió que hi ha molt de patrimoni», expressa el co-fundador Andreu Caralt. «Hi ha molt de potencial».

També Mercè Salvadó, guia oficial de turisme i responsable de l'empresa de guies i serveis Conficon Turisme i Tradicions explica que «fa 20 anys que fem rutes i abans el nucli antic estava molt malament, ara ha millorat moltíssim». Per les visites guiades que ofereix l'empresa, fins a una desena, el 2018 van passar-hi més de 9.200 persones. «Hauríem de tenir més turisme per al que som, per al patrimoni que té Tortosa, però anem pel bon camí i s'ha evolucionat molt».

També la Jueva de Tortosa ofereix visites interpretatives pel Call Jueu, i Visitur gestiona les visites a la Catedral, que té una valuosíssima exposició permanent, i ofereix rutes guiades a la ciutat.