

El Premi Mayor Zaragoza se subscriu a la crisi climàtica i incorpora l'aigua com a element obligatori

El certamen estrena web i estratègia de divulgació en un intent de revalorar-lo després de 13 anys.

Per segon any els treballs han d'abordar els problemes mediambientals del planeta, en format vídeo.

Tortosa Ò.M.J.

D'un costat, sensibilitzar dels problemes mediambientals que amenacen el planeta i incentivar el compromís dels joves per a protegir i restaurar els sistemes ecològics de la Terra. De l'altre, promoure i donar a conèixer accions que treballen en este sentit. Després de 12 edicions dels premis Mayor Zaragoza, les dos últimes van instaurar el format vídeo o clipmetratge dels treballs que opten a premi i l'última ja va fixar l'amenaça del canvi climàtic com a eix temàtic al voltant d'una frase de Federico Mayor Zaragoza: 'Salvem el planeta. Actuem ara perquè després pot ser massa tard.' Ara, l'Associació d'Amics i Amigues de

la UNESCO de Tortosa ha decidit consagrar esta doble variable, la producció audiovisual i la crisi climàtica, en una 13a edició la divulgació i comunicació al voltant de la qual ha estat encomanada a Terres & Landscape Travel Communication, impulsora i organitzadora del Festival de cinema turístic Terres Catalunya. El seu ideòleg, Santi Valdepérez, va agrair la confiança i va anunciar que intentaran aportar la seua experiència tecnològica a la revaloració dels premis Mayor, que d'entrada ja compten amb un nou web [www.premimz.cat] en què s'expliquen els objectius i les bases del certamen.

El Premi està obert a vídeos de dos minuts elaborats per un mínim de



La presentació del 13è Premi es va fer a la sala Mayor Zaragoza de la seu de la Cambra de Comerç de Tortosa. / Ò.M.J.

tres persones i està dotat amb 5.000 euros. En concret, hi ha previstos premis de 500, 300 i 200 euros en cadascuna de les cinc categories en què es convoca: centres educatius i alumnat de cycle superior d'educació primària i primer cycle d'ESO; segon cycle d'ESO; batxillerat i cycles formatius; graus universitaris; entitats, institucions i altres, d'arreu del món.

Els tres eixos temàtics, que apro-

fundixen en la problemàtica mediambiental, són: els valors ecològics promoguts per la Carta de la Terra; els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) recollits en l'agenda 2030 de les Nacions Unides; i el coneixement de la biodiversitat de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre, declarada per la UNESCO l'any 2013. Però, a més a més, una de les novetats d'enguany és que d'alguna

manera els treballs hauran d'incloure l'aigua com a premissa irrenunciable, encara que no siga el tema principal del treball. De fet, l'entrega dels premis es farà el 21 de març a l'Auditori Felip Pedrell, amb la presència de Mayor Zaragoza, la vigília del Dia Mundial de l'Aigua. Reserva de la Biosfera i aigua, per tant, territorialitzaran un certamen amb vocació internacional.

Les inscripcions es poden fer fins al 20 de desembre i l'entrega de treballs es tancarà el 20 de gener. Un cop enregistrat i editat el vídeo, s'ha de penjar en alguna plataforma d'emmagatzematge de vídeos en línia i enviar l'enllaç amb la resta de camps del full de registre al web dels premis. L'any passat s'hi van presentar 65 treballs; i la presidenta de l'Associació, Montserrat Esteve, confia que l'aposta promocional i comunicativa a través de Terres Landscape i l'actualitat de la qüestió climàtica faça augmentar-ne enguany la participació. ■