

Agricultura

El preu dels cítrics remunta per la caiguda del 40 per cent de la producció

Pagesos i magatzems esperen poder recuperar-se després de la nefasta campanya de l'any passat



La collita de cítrics ha començat amb les varietats més primerenques de mandarina. FOTO: JOAN REVILLAS

82.500

● tones de mandarines es preveu produir enguany a les comarques ebrenques, el que suposa entre un 40 i un 45 per cent menys que la collita de l'any passat

37.800

● tones de taronges es recolliran enguany de les explotacions cítriques del territori, un deu per cent menys que en la campanya passada, segons dades del sector

30

● cèntims el quilo, és el preu aproximat de la clementina a l'arbre a l'inici de l'actual campanya. Suposa entre 15 i 20 cèntims el quilo més que l'any passat

MARIBEL MILLAN LÓPEZ
CAMPREDÓ

Ja està en marxa la collita de cítrics de les Terres de l'Ebre, amb uns deu dies de retard respecte les dates habituals per les altes temperatures. Ja es treballa als camps amb la recol·lecció de les varietats més primerenques, a l'espera del gruix de la campanya amb la maduració de les clementines.

Enguany es preveu una baixada molt important de la producció al territori, major que al conjunt de l'Estat. Segons les xifres de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (Fcac), la producció de mandarines a les Terres de l'Ebre se situarà al voltant de les 82.500 tones, el que suposa una disminució del 40-45 per cent respecte a l'any passat, mentre que es preveuen recollir unes 37.800 tones de taronges, un 10

per cent menys que en la campanya anterior.

Al conjunt de l'Estat i en el global de les varietats, la davallada de la producció de cítrics se situa en el 17 per cent.

Segons explica al *Diari* el gerent de la Cooperativa Exportadora d'Agrís d'Alcanar i portaveu de cítrics de la Fcac, Federico Tarazona, aquesta davallada tan important es deu a dos factors, relatius a les condicions dels arbres i la climatologia. «Per una banda tocava una campanya amb menys producció ja que l'any passat va ser molt elevada, però a més hi ha hagut afectació arran de les temperatures extraordinàries de fins a 43 graus que es van registrar al territori entre finals del juny i principis de juliol», comenta el gerent.

Els pagesos esperen una bona qualitat del fruit i sobretot uns preus superiors als de l'any pas-

sat, arran del descens de producte al mercat. Cal recordar que la campanya passada va ser desastrosa, amb una saturació del mercat i l'efecte de les importacions de països tercers com Sudàfrica, amb preus que en la majoria de casos no van cobrir els costos de producció i finques on el fruit es

El pla d'acció dels cítrics vol potenciar el consum de mandarines i taronges al mercat català

va quedar sense collir.

Segons detalla Tarazona, a hores d'ara els preus a rebre part part del pagès se situen ja entre uns 15 i 20 cèntims el quilo per sobre dels de l'any passat. Així, les previsions actuals estarien entre els 30 cèntims el quilo de clemen-

tina a l'arbre. Però com enguany les collites seran petites, hi haurà pagesos als quals tampoc els compensarà, segons admeten des del sector.

Begoña Amorós, gerent de la SAT Cítrics Terres de l'Ebre de Campredó, veu una campanya amb moltes incerteses. «Els costos de producció s'han incrementat amb l'augment de salaris per conveni i no està clar com acabaran quedant els preus», explica al *Diari*.

Per a Rafel Verdiell d'Unió de Pagesos, caldrà veure com afectaran enguany les importacions de Sudàfrica.

Indicació Geogràfica Protegida

Al voltant d'un 90 per cent dels cítrics que es produeixen a les Terres de l'Ebre es destinen a l'exportació, principalment a Alemanya i altres països del centre i nord d'Europa. Amb tot, les em-

preses i cooperatives del territori treballen per incrementar el consum en el mercat català, a través del segell d'Indicació Geogràfica Protegida (IGP) Cítrics de les Terres de l'Ebre.

L'objectiu és anar augmentant la quantitat de fruita que es comercialitza a través d'aquest segell, que actualment no arriba a l'1 per cent del total de la collita.

Aquest és precisament un dels objectius del pla de xoc dels cítrics, que està ultimant el Departament d'Agricultura de la Generalitat amb empreses productores, comercialitzadores i representants de les organitzacions professionals agràries.

«És vital fomentar el consum a Barcelona i la seva àrea metropolitana, on la majoria de consumidors desconeixen que a Catalunya també es produeixen cítrics, no només a València», detalla Verdiell.