

Turisme

La Ribera d'Ebre, escollida per a l'Slow Tourism

REDACCIÓ
RIBERA D'EBRE

La comarca ha estat seleccionada entre les 13 zones turístiques del projecte Med Pearls

La Ribera d'Ebre ha sigut escollida entre les 13 zones turístiques del projecte europeu Med Pearls per potenciar l'Slow Tourism.

Med Pearls té com a objectiu la creació de 26 experiències turístiques en diversos països del Mediterrani, que tindran com a finalitat posicionar internacionalment la Mediterrània com a destinació de qualitat i excel·lència per a l'Slow Tourism.

El projecte, que lidera l'Agència Catalana del Turisme (ACT) del Departament d'Empresa i Coneixement, està adreçat a «Destinations Management Companies» (DMCs) que tinguin capacitat per crear productes Slow Tourism, i a start-ups locals i emprenedors que puguin desenvolupar solucions TIC per integrar-les en els nous productes Med Pearls.

La Ribera d'Ebre, juntament amb l'Anoia i Les Garrigues, són les zones de Catalunya escollides per entrar a formar part dels pilots del projecte.

En aquest sentit, les experiències pilot que formin part

d'aquest projecte es desenvoluparan sota els mateixos criteris de qualitat i hauran de basar-se i impulsar l'Slow Tourism, una tipologia de turisme responsable i sostenible que posa èmfasi en promoure i involucrar les economies locals per tal de donar a conèixer experiències turístiques culturals i naturals, tot respectant els llocs visitats. Els objectius del projecte coincideixen plenament amb els objectius del Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya: desestacionalització, desconcentració, diversificació i augment de la despesa. A més, Med Pearls reforça la marca Ecoturisme creada per l'ACT, ja que l'Slow Tourism és un dels eixos de l'ecoturisme. El projecte Med Pearls estableix que les experiències s'hauran de desenvolupar en zones de baixa densitat turística però amb molt de potencial. Sota aquests criteris, l'Agència Catalana de Turisme ha escollit les zones de l'Anoia (en col·laboració amb la Diputació de Barcelona), Les Garrigues (en col·laboració amb la Diputació de Lleida) i la Ribera d'Ebre (en col·laboració amb el Patronat de Turisme de Terres de l'Ebre), per impulsar les tres experiències catalanes que formaran part del projecte. Les empreses catalanes que formin part d'aquesta prova pilot rebran formació i participaran en fires i altres activitats de promoció.



Imatge de 'Lo Roget', el llagut turístic d'Ascó, navegant pel riu Ebre. FOTO: JOAN REVILLAS