

Estudi pioner per a avaluar el pes del turisme al Camp i l'Ebre

Terres de l'Ebre ACN

La Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la Província de Tarragona (FEHT) i el Departament d'Innovació Turística del centre tecnològic Eurecat han començat a elaborar un estudi sobre el pes del turisme al Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre. Porta per títol *El turisme en l'economia i la societat a la demarcació de Tarragona* i l'anàlisi es farà durant tres anys. Es tracta d'un treball exhaustiu i serà el primer d'estes característiques que es fa. S'ha presentat al Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Vila-seca i els impulsors han assenyalat que esperen traure'n unes dades que els permeten millorar l'oferta del territori.

La investigació té un pressupost de 29.000 euros anuals, aportats per la FEHT, està prevista que s'acabe el 2021 i anirà a càrrec de l'equip d'Eurecat. Tot i això, segons ha explicat el director del Departament

d'Innovació Turística d'Eurecat, Salvador Anton, aproximadament cada tres mesos s'aniran publicant fragments. La investigació se centrarà en cinc eixos: anàlisi econòmica, sostenibilitat i responsabilitat, qualitat -tant dels establiments com de la destinació-, mobilitat i atracció i retenció de talent.

Els principals objectius que es volen assolir amb l'estudi són generar informació objectiva sobre la importància i el pes del turisme a la demarcació i elaborar continguts científics que permeten una acció permanent per part de la FEHT.

El president de l'entitat, Eduard Farriol, ha reconegut també que un cop tinguin conclusions les traslladaran a les administracions, per a treballar conjuntament en la millora de l'oferta turística. Farriol ha fet esment a la situació de les infraestructures del territori, que considera que són un llast per a l'arribada de visitants. ■