

Empresas

Balfegó gastará 16 millones en reconstruir su planta

El 80% de las instalaciones de procesamiento de esta empresa que pesca y comercializa el atún rojo del Mediterráneo, en L'Ametlla de Mar, se quemó hace ahora un año

REDACCIÓN
TARRAGONA

Balfegó, empresa líder mundial en captura y comercialización de atún rojo del Mediterráneo, prevé una inversión de 16 millones de euros en la reconstrucción y puesta en marcha de sus nuevas instalaciones, tras el incendio de su planta de procesamiento de L'Ametlla de Mar, ocurrido hace ahora un año. Balfegó aprovechará esta reconstrucción de sus instalaciones para crear las infraestructuras necesarias con las que abordar la nueva etapa que abre el paso del plan de recuperación del atún rojo a un plan de gestión, tal y como estableció ICCAT en su última reunión extraordinaria de noviembre del año pasado.

Según el director general de Balfegó, Juan Serrano, «tras los años de esfuerzo que ha supuesto para nosotros asumir y empujar la recuperación de esta especie, entramos en una nueva etapa en la que vamos a renovar nuestra histórica apuesta por la tecnología, la trazabilidad y la transparencia como pilares de nuestra actividad en los próximos años. Creemos que estos conceptos son sinónimo de futuro en el sector pesquero y más aún en el del atún rojo, donde la calidad y la excelencia son imprescindibles para el éxito».

Balfegó ya ha comenzado las obras de la nave que almacenará la carnada que alimenta los atunes de sus piscinas y prevé tenerla ultimada el próximo otoño. La



nueva nave tendrá una extensión de 4.785 metros cuadrados y una capacidad de almacenaje de 8.500 toneladas. Por su parte, la construcción de una segunda nave, que albergará la sede de la compañía y el procesamiento de atún rojo, comenzará a construirse también este otoño y se espera que esté acabada antes de que acabe 2020.

Avanzada tecnología

Balfegó quiere albergar dentro de sus nuevas naves la más avanzada tecnología y maquinaria para el manipulado de su atún, con el objetivo de optimizar aún más su

nivel de servicio, así como la calidad de su producto.

Dentro del nuevo proyecto de la compañía, sigue teniendo un peso muy importante divulgar su enfoque y cultura del atún rojo, por lo que la empresa va a abrir la posibilidad de conocer 'in situ' todos sus procesos, tanto a clientes como a grupos de escolares.

La flota comandada por Balfegó completó la cuota de pesca asignada para 2019 (2.200 toneladas), y primera que se realiza bajo un plan de gestión, en sólo siete días, lo que evidencia según la compañía la abundancia de ejemplares.

Imágenes de las obras de la nueva nave de las instalaciones de Balfegó.

FOTO: GRUP BALFEGÓ