

## Empresas Agroalimentación

### 124 fotos por cereza

Cerima Cherries cuenta con dos calibradoras punteras que son capaces de hacer 124 fotos por cereza para determinar su calibre, color y defectos.

FOTO: JOAN REVILLAS



Las inversiones en tecnología puntera han sido muy importantes en los últimos años



1. Varias trabajadoras revisando las cerezas después de que hayan pasado por las calibradoras.

2. Las cerezas, una vez seleccionadas en sus respectivas cajas, se identifican según su destino.

3. David Manero es uno de los tres socios de Cerima Cherries, junto a los de las familias Cedó y Ripoll.

FOTOS: JOAN REVILLAS

Agricultura Campaña de la cereza

# Cerima Cherries, al asalto del mercado chino

La empresa de Tivissa invierte en maquinaria y amplía instalaciones para dar el gran salto

JOAN MORALES  
TIVISSA

**T**ivissa cuenta con una de las empresas especializada en el cultivo y producción de cerezas más importantes de Catalunya. Cerima Cherries, con 450 hectáreas de cerezos de producción propia (el 90% ubicados en la comarca de la Ribera d'Ebre) y unas instalaciones de 6.500 metros cuadrados (con dos líneas de producción), ha ampliado sus instalaciones para la presente campaña de la cereza, que se extenderá hasta finales de junio o principios de julio.

David Manero, uno de los tres socios de Cerima Cherries, explica al *Diari* que «estamos estrenando la ampliación de nuestras instalaciones. Hemos hecho inversiones fuertes en maquinaria a medida de alta tecnología en una clara apuesta de continuar sirviendo a nuestros clientes».

Actualmente, la capacidad máxima de producción es de 240.000 kilos de cerezas en un día. Traducido en toda una campaña (que dura un par de meses), la producción máxima oscila entre los cinco

y los seis millones de kilos de cerezas.

Este salto cualitativo de las instalaciones de la empresa le permitirá «intentar abrir nuevos mercados a nivel global en los próximos siete u ocho años», comenta David Manero, quien incide en que «aunque ya llegamos a algunos países asiáticos, como por ejemplo Vietnam o Malasia, nuestro principal objetivo es el mercado

### El 85% de la producción de esta empresa de la Ribera d'Ebre se destina a exportación

chino».

En los inicios de la empresa, el 95% de su producción era para exportación, una cifra que actualmente se ha reducido ligeramente hasta el 85%. Cerima Cherries está presente en muchos supermercados europeos, sobre todo en Inglaterra, aunque también en países como Alemania, Holanda, Oriente Medio, Sudáfrica o Asia. Otro reto actual es tener presen-

cia en los principales supermercados de Catalunya y el resto del Estado, de aquí que la exportación haya bajado un poco.

Los inicios de Cerima Cherries se remontan a finales de 2004, cuando tres familias productoras de cereza de la Ribera d'Ebre (Cedó, Ripoll y Manero) decidieron unir fuerzas «para darle un valor añadido a la cereza», comenta David Manero.

En una tierra básicamente de cultivos como el olivo, la viña o el almendro, a finales de los años 80 entró la fruta de hueso, con el melocotón al frente. Por aquel entonces, la cereza era un cultivo complementario, pero nunca prioritario. Por eso, el nacimiento de Cerima Cherries sirvió para que surgiese la primera empresa catalana especializada en el cultivo y venta de cerezas.

David Manero reconoce que «el cultivo de la cereza es difícil, porque es muy sensible a las condiciones meteorológicas. Por ejemplo, la lluvia puede influir en la maduración de la fruta».

La campaña dura desde mediados o finales de abril hasta finales o principios de julio, unos dos