

DELTEBRE ■ DINS LA MARCA PRÒPIA 'SEGADORS DEL DELTA'

La cooperativa Arrossaires del Delta treu al mercat dos licors d'arròs

■ La cooperativa Arrossaires del Delta de l'Ebre ha tret al mercat dues varietats de licor fetes d'arròs: el licor de crema d'arròs i licor d'herbes Segadors del Delta, amb l'objectiu de donar un valor afegit a l'arròs i continuar expandint la marca pròpia.

El desenvolupament tècnic del producte ha anat a càrrec de l'empresa catalana Bardineta, la qual, gràcies a la seva experiència en el món dels licors i espiri-

tuosos, ha ajudat que la idea s'hagi convertit en realitat després de divuit mesos de treball, i ara ja estigui en marxa la campanya de llançament del nou producte, segons es va destacar ahir des de la cooperativa.

La iniciativa forma part de l'aposta per la innovació d'Arrossaires amb l'objectiu de diversificar i ampliar nous mercats que permetin donar sortida i ampliar la comercialització

de l'arròs. Els licors d'arròs Segadors del Delta es van presentar aquest dilluns a la seu d'Arrossaires del Delta de l'Ebre, davant d'uns 250 convidats del món de l'hostaleria, el turisme i la classe política del territori.

El següent pas d'Arrossaires del Delta de l'Ebre, per altra banda, serà treure al mercat més varietats del licor d'arròs per tal de satisfer les preferències del màxim nombre de consumidors.



Els licors d'arròs han entrat a formar part de la gamma de productes de la marca Segadors del Delta. FOTO: ARROSSAIRES DEL DELTA DE L'EBRE