



Joan Romeu es la tercera generación de empresarios en su familia. Pide que los Ayuntamientos «tengan un modelo de ciudad». FOTO: P. FERRÉ

Los empresarios reclaman a los municipios más inversión y que se reduzca la burocracia

El gasto inversor de los quince principales ayuntamientos de Tarragona se desplomó un 65% entre 2014 y 2017. La patronal insta a que inviertan 300 millones en los próximos cuatro años

XAVIER FERNÁNDEZ JOSÉ
TARRAGONA

«Planificación, coherencia y un modelo de ciudad definido». Es el triple lema que debería guiar a cualquier Ayuntamiento. Es la opinión de Joan Romeu. El constructor tarraconense lleva el emprendimiento en la sangre. Su abuelo, su padre y sus tres hermanos fueron y son empresarios. Tres generaciones a pie de obra, a la espera de que la cuarta siga, o no, la tradición familiar.

Romeu está al frente de Edificacions i Reparacions Tarragona y es miembro de la Junta Directiva de la Cepta (Confederació Empresarial de la Província de Tarragona). La patronal reclamó ayer una serie de medidas concretas a los alcaldes o alcaldesas que salgan de las urnas el 26 de mayo. El resumen: más inversión 'de proximidad', menos impuestos y una mayor agilidad administrativa.

El constructor tarraconense, sin embargo, va más allá y defiende

algo así como una filosofía vital del buen alcalde o alcaldesa: «Que tenga una línea definida. No debe gestionar teniendo en cuenta si le votarán más o menos. No puede emprender un proyecto y luego echar marcha atrás en función de si protestan diez personas. Hay que planificar y tirar adelante un modelo de ciudad, y hacer pequeños cambios si es necesario, pero no dar grandes bandazos. No es cuestión de ponerse unas orejeras y avanzar como un burro, sin hacer caso a nadie, pero sí de mantener una coherencia».

Sigue Romeu: «Los empresarios necesitamos referencias estables. Un ayuntamiento no puede quejarse de que no se construyen viviendas de protección oficial y no facilitar el suelo para que se edifiquen. Es la Administración más próxima al ciudadano y debe tener claro hacia dónde ir».

Otra de las peticiones del empresario es que la administración sea «colaboradora, no opositora». Es decir, que acudir a la ventanilla



Ampliar las empresas

La Cepta apuesta no tanto por facilitar que se instalen más empresas en los polígonos sino por que se puedan ampliar sin problemas las que ya están instaladas.

de turno no se convierta en una odisea sin fin, en una insufrible carrera de obstáculos burocráticos, sino en un trámite ágil.

Según el 'Observatori Empresarial' presentado ayer por el jefe del gabinete de estudios de la Cepta, Juan Gallardo, es imprescindible crear ventanillas únicas «con un fuerte componente tecnológico y el uso de las nuevas tecnologías, para amparar y apoyar a todos los procesos de captación de nueva actividad empresarial e impulso a la ya existente».

Continúa el informe: «La ventanilla única no debe ser únicamente un lugar físico concreto, sino que debe disponer de un interlocutor eficiente, que ayude a tratar todos los temas de alcance local: la búsqueda de suelo, la ordenación urbanística, el acceso a la bolsa de trabajo y la oferta formativa y la gestión tributaria local».

Otra petición empresarial es el aumento de la inversión municipal, ya que «las corporaciones locales son las únicas administra-

Torredembarra, la que menos invirtió

2,9
MILLONES

de euros fue la inversión del Ayuntamiento de Torredembarra entre 2014 y 2017, la de menor cuantía entre los quince principales ayuntamientos de Tarragona: los de más de 10.000 habitantes.