

CINEMA I TURISME

El festival de cine turístic Terres Travel habilita nous espais de projecció dels films

Considerat com la gran festa del cinema i el turisme a Tortosa i a l'Ebre, les pel·lícules guanyadores es podran visionar a la plaça de l'Àbsis

Tortosa Redacció

La pròxima edició de Terres Travel Festival - Films & Creativity, el festival internacional de cinema de Tortosa que amb només dos edicions de bagatge s'ha consolidat com a referent sense competidor a nivell nacional i espanyol, es farà a la capital ebrenc del 26 d'abril al 5 de maig, però amb activitats i projeccions paral·leles a Deltebre (bar cultural Deltaic) i a Amposta (Món Natura). El festival, que enguany celebra la seua inclusió al CIFFT, el Comitè Internacional de Festivals de Films Touristiques (n'hi ha 18 al món i el Terres n'és l'únic de l'estat espanyol), està especialitzat en cinema turístic, de paisatge i de viatges, i ha rebut per a esta edició 270 inscripcions d'arreu d'Espanya, d'Europa i de països com Sud-àfrica, Mèxic, Xile, Taiwan o Iran. La secció oficial del festival mostrarà un centenar de produccions audiovisuals de fins a 24 països. **"En tres edicions el festival ha agafat un volum molt important i estem projectant Tortosa i el territori arreu**

del món", valorava l'alcaldeessa de Tortosa, Meritxell Roigé. L'Ajuntament, juntament amb la Generalitat, són els principals avaladors del projecte.

La principal novetat del festival és que s'han programat les projeccions de les pel·lícules en més espais de la ciutat, com la seu de la Cambra de Comerç, el Museu de Tortosa, Lo Forn de la Canonja, la plaça de l'Àbsis o la Cripta de la Reparació, amb la voluntat d'acostar els audiovisuals a la ciutadania. El director del festival, Santi Valdepérez, també va explicar que enguany s'oferiran al públic dos exposicions, una sobre l'ofici dels localitzadors d'espais de rodatge, cedida per la Catalunya Film Commission i una altra, *Good Morning Antarticans*, que ja es pot visitar, fins al 5 de maig, a la biblioteca Marcel·lí Domingo, amb fotografies de Rubén Sánchez d'un viatge al continent més aïllat del planeta.

L'entrega de premis es farà el 3 de maig a la sala gran de l'auditori Felip Pedrell de Tortosa, a partir de les 19 h de la tarda. El programa del

LES DATES

26 ABRIL

Sessió inaugural del festival amb el documental 'L'Aigua. Esclat de Vida', una producció de Canal Terres de l'Ebre que explica com en els darrers 100 anys les aigües dels canals de la Comunitat de Regants Sindicat Agrícola de l'Ebre han transformat el marge esquerre del riu. A les 20 h a la Cambra de Comerç.

26-28 ABRIL

A les 16 h projeccions de documentals a la Casa Brunet, seu de la Cambra, i a les 19 h projeccions de films turístics al Forn de la Canonja.

2 MAIG

Congrés terres LAB, amb prèvia inscripció. Es farà a l'edifici de les Delegacions, a la plaça Gerard Vergés. Organitzat amb el Clúster Audiovisual de Catalunya, comptarà amb una conferència

inaugural sobre el viodejoc Belly Run, a càrrec de Josep Piñol (EAAPP Entertainment), creador d'este Mario Bros ebrenc. S'abordan temes com la realitat virtual en el sector turístic o el turisme cinematogràfic com a generador de desenvolupament local.

3 MAIG

Multipartida i concurs en directe del viodejoc Belly Run, a les 12 h a la plaça Barcelona, davant del Mercat Municipal. Al vespre, a les 19 h a l'auditori, es farà la cerimònia de lliurament de guardons: els trofeus tornaran a ser artesanals, amb la imatge d'una oliva feta amb pauma dels Ports.

4 MAIG

Projecció dels films guanyadors del festival, a la plaça de l'Àbsis de la Catedral a partir de les 21 hores.

festival, com sempre, també preveu la celebració del congrés professional terres LAB, que es farà un dia abans, i un press tip amb periodistes, fotògrafs i influencers de l'àmbit dels viatges, organitzat amb el Patronat de Turisme de les Terres de l'Ebre. El festival va dirigit a un públic doble: professionals del turisme i de la indústria audiovisual i el màrqueting i persones apassionades per l'experiència del viatge. Valdepérez va donar una dada reveladora en este sentit: 80 milions de persones el 2017 van triar el seu destí de vacances després d'haver-lo vist en una pel·lícula, una sèrie, etcètera.

La delegada d'Empresa i Turisme de la Generalitat, Mercè Miralles, va posar en valor que no és **"cap casualitat"** que el certamen haja entrat a formar part del CIFFT, mentre que el regidor de Turisme de Tortosa, Josep Felip Monclús, va situar el festival en el marc d'una estratègia tant de difusió de la destinació tortosina i ebrenc com de creació d'ocupació estable a través del turisme. ■