

### Las frases

**«El consumidor ha cambiado el chip y existe una gran conciencia de consumir productos de proximidad»**

Pilar Just  
Presidenta de la DO Montsant

**«La proliferación de pequeñas bodegas es un estímulo porque es una manera de poner en valor los activos de la empresa familiar agraria»**

Salustià Álvarez  
Presidente de la DOQ Priorat

**«Las bodegas están haciendo una promoción muy activa para que el consumidor conozca nuestros vinos»**

Àngels Collado  
Gerente de la DO Tarragona

### Evolució volum de les Denominacions d'Origen catalanes (alimentació + hostaleria)

DENOMINACIONS	Vendes en milers de litres			% quota volum		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
<b>VI AMB DO</b>	49.037	50.859	51.565	100,00%	100,00%	100,00%
<b>TOTAL DO CATALANES</b>	16.409	18.335	19.978	33,46%	36,05%	38,74%
<b>DO CATALUNYA</b>	7.676	8.272	8.416	15,65%	16,26%	16,32%
<b>DO PENEDES</b>	3.437	3.460	3.542	7,01%	6,80%	6,87%
<b>DO TERRA ALTA</b>	1.100	1.742	2.669	2,24%	3,43%	5,18%
<b>DO MONTSANT</b>	994	1.212	1.433	2,03%	2,38%	2,78%
<b>DO COSTERS DEL SEGRE</b>	1.304	1.369	1.415	2,66%	2,69%	2,74%
<b>DOQ PRIORAT</b>	610	853	847	1,24%	1,68%	1,84%
<b>DO EMPORDÀ</b>	775	683	820	1,58%	1,34%	1,59%
<b>DO TARRAGONA</b>	150	280	327	0,31%	0,555	0,63%
<b>DO PLA DE BAGES</b>	108	169	189	0,22%	0,33%	0,37%
<b>DO CONCA DE BARBERÀ</b>	157	167	133	0,32%	0,33%	0,26%
<b>DO ALELLA</b>	98	128	86	0,20%	0,25%	0,17%

### Catalunya y España

#### Preferencia por las DO

**E**n todo el Estado hay una clara preferencia por el consumo de vino con DO y se mantiene la misma cifra aproximada que el año 2017, por delante del vino sin DO, el vino de importación y el vino sin alcohol.

Por lo que respecta a la evolución de las ventas, disminuye muy poco el volumen de vino con DO del Estado, con un -0,19% e incrementa su valor con un 7,49%. El consumo de vino catalán con DO en el Estado (sumando también Catalunya) crece, con un 7,82% de cuota de mercado, un

punto más que en 2017. Si no tenemos en cuenta Catalunya, la cuota de mercado es del 2,55%, casi un punto más que el año anterior. Si nos fijamos en el consumo de vino con DO (catalanas y del resto del Estado), los datos demuestran que el vino con Denominación de Origen es la opción preferente por el consumidor catalán, por delante de otras opciones como el vino sin DO, el vino de importación y el vino sin alcohol. Respecto al año anterior, el consumo de vino con DO crece un 1,39%, mientras que las otras opciones disminuyen. La evolución anual de las ventas muestra que crece un poco el volumen de vino con DO, pero sobre todo crece un 6,7% su valor.

### Evolució anual de les vendes de vi amb DO a l'Estat espanyol (alimentació i hostaleria)

Volum / Valor	2016	2017	% var. 2017 vs 2016	2018	% var. 2018 vs 2017
Milers de litres	364.704	379.672	4,10	378.938	-0,19
Milers d'euros	1.795.221	1.944.979	8,34	2.090.733	7,49

### Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (alimentació i hostaleria)

Volum / Valor	2016	2017	% var. 2017 vs 2016	2018	% var. 2018 vs 2017
Milers de litres	49.037	50.859	3,72%	51.565	1,39
Milers d'euros	248.201	267.079	7,61%	284.969	6,70%

Font: [biblioteca.tortosa.cat](http://biblioteca.tortosa.cat)