

Las frases

«El consumidor ha cambiado el chip y existe una gran conciencia de consumir productos de proximidad»

Pilar Just
Presidenta de la DO Montsant

«La proliferación de pequeñas bodegas es un estímulo porque es una manera de poner en valor los activos de la empresa familiar agraria»

Salustià Álvarez
Presidente de la DOQ Priorat

«Las bodegas están haciendo una promoción muy activa para que el consumidor conozca nuestros vinos»

Àngels Collado
Gerente de la DO Tarragona

Evolució volum de les Denominacions d'Origen catalanes (alimentació + hostaleria)

| DENOMINACIONS | Vendes en milers de litres | | | % quota volum | | |
|-----------------------------|----------------------------|--------|--------|---------------|---------|---------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2016 | 2017 | 2018 |
| VI AMB DO | 49.037 | 50.859 | 51.565 | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| TOTAL DO CATALANES | 16.409 | 18.335 | 19.978 | 33,46% | 36,05% | 38,74% |
| DO CATALUNYA | 7.676 | 8.272 | 8.416 | 15,65% | 16,26% | 16,32% |
| DO PENEDES | 3.437 | 3.460 | 3.542 | 7,01% | 6,80% | 6,87% |
| DO TERRA ALTA | 1.100 | 1.742 | 2.669 | 2,24% | 3,43% | 5,18% |
| DO MONTSANT | 994 | 1.212 | 1.433 | 2,03% | 2,38% | 2,78% |
| DO COSTERS DEL SEGRE | 1.304 | 1.369 | 1.415 | 2,66% | 2,69% | 2,74% |
| DOQ PRIORAT | 610 | 853 | 847 | 1,24% | 1,68% | 1,84% |
| DO EMPORDÀ | 775 | 683 | 820 | 1,58% | 1,34% | 1,59% |
| DO TARRAGONA | 150 | 280 | 327 | 0,31% | 0,55% | 0,63% |
| DO PLA DE BAGES | 108 | 169 | 189 | 0,22% | 0,33% | 0,37% |
| DO CONCA DE BARBERÀ | 157 | 167 | 133 | 0,32% | 0,33% | 0,26% |
| DO ALELLA | 98 | 128 | 86 | 0,20% | 0,25% | 0,17% |

Catalunya y España

Preferencia por las DO

En todo el Estado hay una clara preferencia por el consumo de vino con DO y se mantiene la misma cifra aproximada que el año 2017, por delante del vino sin DO, el vino de importación y el vino sin alcohol.

Por lo que respecta a la evolución de las ventas, disminuye muy poco el volumen de vino con DO del Estado, con un -0,19% e incrementa su valor con un 7,49%. El consumo de vino catalán con DO en el Estado (sumando también Catalunya) crece, con un 7,82% de cuota de mercado, un

punto más que en 2017. Si no tenemos en cuenta Catalunya, la cuota de mercado es del 2,55%, casi un punto más que el año anterior. Si nos fijamos en el consumo de vino con DO (catalanas y del resto del Estado), los datos demuestran que el vino con Denominación de Origen es la opción preferente por el consumidor catalán, por delante de otras opciones como el vino sin DO, el vino de importación y el vino sin alcohol. Respecto al año anterior, el consumo de vino con DO crece un 1,39%, mientras que las otras opciones disminuyen. La evolución anual de las ventas muestra que crece un poco el volumen de vino con DO, pero sobre todo crece un 6,7% su valor.

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a l'Estat espanyol (alimentació i hostaleria)

| Volum / Valor | 2016 | 2017 | % var. 2017 vs 2016 | 2018 | % var. 2018 vs 2017 |
|------------------|-----------|-----------|---------------------|-----------|---------------------|
| Milers de litres | 364.704 | 379.672 | 4,10 | 378.938 | -0,19 |
| Milers d'euros | 1.795.221 | 1.944.979 | 8,34 | 2.090.733 | 7,49 |

Evolució anual de les vendes de vi amb DO a Catalunya (alimentació i hostaleria)

| Volum / Valor | 2016 | 2017 | % var. 2017 vs 2016 | 2018 | % var. 2018 vs 2017 |
|------------------|---------|---------|---------------------|---------|---------------------|
| Milers de litres | 49.037 | 50.859 | 3,72% | 51.565 | 1,39 |
| Milers d'euros | 248.201 | 267.079 | 7,61% | 284.969 | 6,70% |