



# BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal





Signatura del conveni Corner ahir al matí al Museu de Tortosa. FOTO: JOAN REVILLAS

## Tortosa

# La Diputació aporta 160.000 euros per al turisme ebrenç

Quinze entitats participen en el conveni Corner que els permetrà assistir a fires, a banda de preparar altres accions publicitàries conjuntes

**MARIA NOCHE BO**  
TORTOSA

Quinze entitats turístiques de les Terres de l'Ebre es promocionaran conjuntament gràcies a l'aportació de 160.000 euros de la Diputació. Aquesta col·laboració conjunta queda tancada amb el conveni Corner, signat ahir, dijous, en un acte al Museu de Tortosa, entre els representants de les administracions i entitats. A través d'aquest conveni es regula l'assistència d'aquestes entitats a fires nacional, estatals i internacionals, a més d'acció en publicitat compartides.

Durant l'acte, el president de la

proporcional entre tots els signats, i els permetrà participar durant aquest any en fires com la WTM de Londres, l'Adventure Travel Show de Londres, FIO de Càceres, Fiets & Wandelbeurs d'Utrecht (Països Baixos), British Birdfair de Rutland (Regne Unit), Navartur a Pamplona i B-Travel a Barcelona. La setmana passada ja van assistir de forma coordinada també a FI-

**L'apunt**  
**La marca Terres de l'Ebre**

● Pobllet també afegia que tant

que podríem fer sols», destacava l'alcalde de Tortosa, Meritxell Roigé, tot recordant la importància estratègica del turisme en l'economia de la ciutat i del territori.

El mateix president, Poble, també destacava la importància d'un turisme a les Terres de l'Ebre que l'any passat va atreure 1,5 milions de turistes, d'entre els 6 milions que van passar per la demarcació.

En aquest sentit, el president de l'ens provincial nega que l'esforç promocional sobre aquesta última marca estigui eclipsant la projecció i personalitat pròpia de les Terres de l'Ebre, segons lamenten



