

La cooperativa de l'Aldea s'aproxima al consumidor final

Créixer a poc a poc i adaptar-se al sector agrari és el repte que s'ha proposat la cooperativa de l'Aldea en els darrers anys. La seua activitat es focalitza actualment en el suport a la pagesia i la comercialització de les hortalisses dels seus 40 socis agricultors. La seua producció ofereix una gran varietat de productes conreats a l'horta de l'Aldea, on trobem des de melons, carbasses, porros, tomàquets, carxofes, escaroles, coliflors... "La qualitat de tota l'horta de l'Aldea és excel·lent i indiscutible, les qualitats organolèptiques que té la verdura conreada en este paratge que és excepcional destaquen per damunt d'altres hortalisses conreades en altres indrets, i d'una forma natural, que ho donen el temps, la climatologia i la terra, però sobretot la forma de fer dels nostres pagesos" explica el gerent de la cooperativa, Jordi Dolcet.

Actualment la cooperativa de l'Aldea ofereix els seus productes des de les seues instal·lacions directament al consumidor final, així com als majoristes que fan arribar el producte fresc a mercats de carrer o als establiments de venda de verdures i hortalisses dels pobles veïns. Des del 2016, amb l'objectiu d'implementar noves estratègies que fessin rendible la cooperativa, es va crear la línia de comercialització directa amb els hotels, restauració i càterings, que els fan arribar a les comarques del Baix Ebre i Montsià. Una experiència que el president de l'entitat, Miguel Carles, valora molt satisfactoriament: "Els usuaris valoren el producte que arriba d'avui per demà donant un bon servei de productes frescos".

Carles també destaca la importància de tractar curosament la producció per a consumir correctament el producte de proximitat, ja que es cull de matí i al vespre ja el podem trobar al mercat: "És important que en 5 minuts arribe el producte a la cooperativa perquè així es fa el tracte de traçabilitat, es deixa directe dins de les cambres perquè la cadena de fred s'aguante". En comparació a d'altres tipus de conreu, Carles argumenta que este tipus de tracte ofereix que els productes "aguanten molt més, ja que estan cultivats a temperatura ambient i no pas en hivernacles, la qual cosa aporta més sabors i qualitat".



Imatges de la Cooperativa de l'Aldea d'esta setmana. FOTOS: NÚRIA CARO

Finalment l'exportació també entra en la comercialització dels productes de la cooperativa, en mercats nacionals com Mercabarns o MercaMadrid, però també països com Itàlia o França. Este últim és un dels que hi destaca més, segons Dolcet, per "la seua proximitat i consum", a més que per les qüestions climatològiques actuals "la

seua producció es reduïx". "Un dels avantatges competitius que s'ofereix a l'Aldea és que tenim el factor temps, ajuda moltíssim perquè les hortalisses aguantem bé estes temperatures sense que el fred les acabe matant". De cara al futur, l'entitat es marca treballar en els productes que siguin rendibles, aconsellant sempre la pagesia sobre el que el mercat necessita o demana. Segons Carles "Molts es

deixen aconsellar i planten el que fa falta a un preu de mercat garantit, que es podrà vendre a aquell preu. Per al sector primari és molt important que trebal·le en unes hortalisses que sap que les podrà vendre".

Situació econòmica

Malgrat la fallida de la secció de crèdit, l'any 2011, la cooperativa ha sa-

CAMPANYA

Promoció L'Aldea, l'horta del Delta

El consistori del municipi de l'Aldea va engegar una campanya per tal de promoure esta horta aldeana i posar en valor, no només els seus productes de proximitat, sinó tota l'activitat comercial que hi genera i el seu patrimoni com a atractiu turístic amb les torres de guaita, el Xoperal o la coetera. Compta amb un logotip, present a les àrees del consistori, i un lema cridaner: L'Aldea, l'horta del Delta.

but tirar endavant i ha aconseguit tancar en beneficis els anys 2016 i 2017. A l'espera de tancar l'exercici del 2018, el gerent de la cooperativa estima que la tendència serà força similar. "Pot ser no és la línia de tendència que tots voldríem o esperaríem que fos altament rendible" explica Dolcet, qui afegeix que "s'ha de tenir en compte que la cooperativa que ja ve d'un escenari molt complicat, tancar en benefici encara que no siguin gaires, dona energies de poder continuar en el futur". El nou rumb de la entitat ha permès fer el primer retorn dels estalvis als socis afectats per aquesta fallida de crèdit, marcat pel conveni des del 2018 i fins al 2030. "En aquests moments esperem anar treballant en el dia a dia i que, arribat el 2019, puguem tornar a pagar i que els socis afectats puguin anar recuperant" argumenta Dolcet. Tot i això, lamenten la lentitud del procés judicial, ja que encara resta pendent de celebrar el judici.

En tot cas, tenen clar el camí que han de seguir: "El que hem de fer és que amb els pagesos que comptem, o de nous, anem guanyant dimensió per tenir més activitat a la cooperativa i a les instal·lacions per ser més rendibles".

L'Aldea
Text: Clàudi Ruiz