



BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal

L'Ametlla de Mar

L'Oficina de Turisme atén 40.000 visitants

M. P.

L'AMETLLA DE MAR

El compte de turisme de l'Ametlla a Instagram és el segon d'un municipi català en nombre de seguidors

Com descobrir tota la costa de l'Ametlla de Mar és una de les preguntes més recurrents de les 39.300 persones que, el passat 2018, van informar-se a l'Oficina de Turisme del parc del Bon Repòs, el Centre d'Interpretació de la Pesca o els punts d'atenció de Les Tres Cales i Calafat. Són un 55% més que l'any 2017.

Són dades que ha publicat, recentment, l'Àrea Municipal de Turisme en la seua memòria anual. «Les principals consultes tenen a veure amb les cales i platges», afirma el gerent, Damià Llaó. «Volen saber quines

pels diferents punts d'informació turística, un 24% prové de Catalunya, majoritàriament de l'Àrea Metropolitana, un 21% de la resta de l'Estat, principalment del País Basc, La Rioja, Aragó i Madrid i un 25% de França, «de la zona de París, Marsella, Lió i Tolosa especialment», apunta Llaó. Tot plegat, assegura l'alcalde, Jordi Gaseni, «és fruit de l'intens treball d'aquest govern en promoció turística».

«Seguim amb el compromís de potenciar les característiques que ens fan una destinació exclusiva», afirma Gaseni. «Any rere any augmenta la gent que ens comenta que ens ha conegut gràcies a les xarxes socials o en pàgines especialitzades», explica el gerent. Precisament, l'Àrea de Turisme és referent entre les diferents destinacions turístiques, amb més de 98.000 seguidors a

