

ECONOMIA

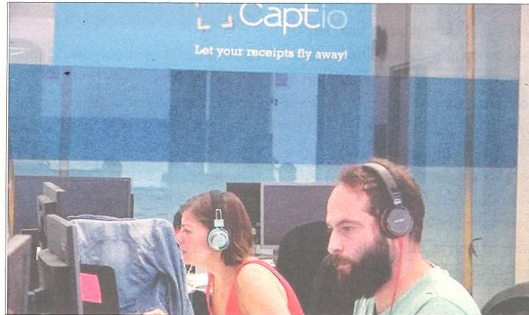
L'*start-up* tortosina Captio s'alia amb Certify i es prepara per a fer créixer el negoci

L'empresa, fundada al 2012, és un dels proveïdors líders a Europa en serveis de gestió de despeses corporatives a través del mòbil. Certify, que podria haver pagat 25 milions d'euros per a l'adquisició de Captio amb la intenció d'obrir mercat fora dels Estats Units, es prepara per a expandir el negoci.

Tortosa L. Bertomeu

L'empresa tortosina Captio ha anunciat esta setmana la seua integració a Certify, el proveïdor més gran independent de programari per a la gestió de despeses corporatives. Amb esta adquisició l'empresa americana obre mercat a Europa, especialment a Espanya, França, Itàlia i Portugal, on Captio és l'empresa líder en serveis de gestió de despeses de les empreses. Els fundadors de Captio han valorat molt positivament la seua integració a Certify, una "aliança" que els permetrà seguir creixent "sense deixar de ser nosaltres".

Captio, fundada el 2012 per Joel Vicient, Dan Moser, Joaquim Segura i Lluís Claramonte, compta actualment amb una seixantena de treballadors, i l'any passat la seua facturació va rondar els 3,1 milions d'euros. "Durant sis anys hem treballat durament per



a crear una eina que faça més fàcil per als viatgers de negocis registrar les seues despeses, i per a les empreses administrar-les i reemborsar-les ràpidament. Estem orgullosos del progrés que hem aconseguit i de l'èxit dels nostres clients. Alinear-nos amb Certify ens permetrà expandir encara més el nostre producte", ha assegurat Joel Vicient, cofun-

dador de Captio. Insistix que la integració a Certify és una oportunitat que els permetrà "millorar el suport als clients existents i aconseguir noves referències. Lluny del final del nostre viatge, treballar amb Certify accelerarà els nostres plans per a fer créixer el negoci".

A través d'un comunicat, Captio ha reiterat que l'aliança els reportarà

Alinear-nos amb Certify ens permetrà expandir encara més el nostre producte. Joel Vicient

"més beneficis sense deixar de ser nosaltres" i ha explicat que l'empresa seguirà oferint el mateix producte als seus clients, amb les mateixes condicions i qualitat de servei. A més, Captio funcionarà com una empresa independent dins del grup. "Treballarem des de les mateixes oficines i amb les mateixes persones". De fet, l'equip directiu de Captio s'unirà al de Certify.

Captio ha valorat especialment el fet d'integrar-se en una companyia especialista en programari per a gestionar despeses i viatges corporatius. "Sense cap dubte, esta aliança gene-

rarà sinergies que enriquiran la nostra proposta de valor amb una eina millor".

Des de Certify, el seu president i CEO, Robert Neveu, ha valorat el lideratge de Captio i n'ha valorat així l'adquisició: "Tenen una base de clients sòlida i en creixement, a més d'una gran reputació. Estem entusiasmats d'incorporar-los a la família Certify, i esperem treballar amb Joel i el seu equip per a construir la marca Certify a tot Europa". Actualment Captio compta a la seua cartera de clients amb empreses com el grup Torres, Telefónica, Bankinter, BBVA o Carrefour, i té presència a 136 països. Segons el digital *La información*, Certify podria haver pagat 25 milions d'euros per a l'adquisició de Captio. A més dels socis fundadors, actualment l'empresa tortosina tenia com a accionistes diversos fons d'inversió. ■