

Economía & Empresas

Emprendedores

MARIA NOCHE BO
PRAT DE COMTE

Carícies d'oli nace de la pasión por la elaboración de productos naturales de mujeres arraigadas a la comarca de la Terra Alta (Terres de l'Ebre). Un proyecto rural, en femenino y emprendedor, creado con mucho mimo. África Tilda y Griselda Martínez están al frente de esta empresa que nace de forma casual, de un día animarse a convertir su *hobbie* en un negocio. Desde siempre habían elaborado, para ellas mismas, productos de belleza y cuidado de la piel siguiendo las fórmulas tradicionales de sus padres y abuelos. Las fórmulas de toda la vida, donde los productos de la tierra tienen un gran valor.

El aceite de oliva de primera presión en frío es el producto que constituye la base de la cosmética de Carícies d'oli. Entre sus innumerables propiedades beneficiosas para la piel, es necesario destacar que el aceite de oliva es rico en ácidos grasos esenciales y polifenoles, muy hidratante y antioxidante. Suaviza, impregna, conserva, aromatiza y contiene vitamina E, entre muchas otras características.

Cosmética 100% respetuosa con la naturaleza y con los seres vivos; y ecológicamente sostenible y artesanal. Desde la recolección hasta el embalaje, se cuida cada uno de los detalles, cumpliendo el principio de mínima manipulación y elaboración natural. «Queremos recuperar y revalorizar las fórmulas tradicionales, los remedios de toda la vida, los elixires de belleza que se han utilizado desde generaciones y que han demostrado, durante siglos, su eficacia», apunta Griselda.

Carícies d'oli nace en el año 2011, aunque sus integrantes ya habían empezado un tiempo atrás,

Carícies d'oli

Un proyecto rural y en femenino

Esta empresa de cosmética artesana crece poco a poco y se consolida ahora con su nueva marca Olivvita, enfocada para el sector más profesional del cuidado y la belleza



El equipo de Carícies d'oli ya tiene en sus manos los productos de su nueva marca Olivvita preparados para el lanzamiento.

FOTOS: CARÍCIES D'OLI



“

GRISELDA MARTÍNEZ

«EL PROYECTO HA EVOLUCIONADO MUCHO, IGUAL QUE LAS PERSONAS QUE LO FORMAMOS»

en 2009, a vender algunos de sus productos en mercados artesanos.

En 2011 el proyecto se convierte en una realidad y ahora, en 2018, después de haber ido creciendo pasito a pasito, se consolida con una nueva marca y la creación de un equipo que crece día a día. Carícies d'oli saca al mercado Olivvita, una nueva marca especializada en el *wellness* para profesionales, que va más allá en la línea que habían desarrollado hasta ahora. «Olivvita es cosmética mediterránea de autor, de la más alta calidad, formulada minuciosamente, dándole importancia a todos los detalles», destaca Griselda.

Con esta nueva marca, Carícies d'oli introduce en el mundo de la belleza y de la salud el concepto de oleoterapia, una vez más, con el aceite de oliva virgen extra como la base de sus productos.

En total la marca está compuesta por ocho productos que, aunque «tienen diferentes finalidades (quitar las contracturas, relajante, détox, etc.), todos cuentan con el plus añadido de ser capaces de recuperar el equilibrio natural de la piel y realzar su belleza natural», apunta Griselda. Productos que aportan salud, belleza y bienestar en un único tratamiento.

Los productos de la marca Olivvita salieron al mercado hace unos meses y ya están presentes en establecimientos hoteleros que disponen de spa o zona de masaje. Aun así, el lanzamiento oficial de la marca será en 2019, muy pronto, cuando se abrirá un portal online dedicado exclusivamente a esta nueva gama de productos.

Carícies d'oli ofrece una gama importante de productos, de acuerdo a las necesidades personales de cada cliente. Aun así, desde la empresa detectan que los tratamientos relajantes, détox y para las contracturas son los más demandados.