

COMUNICACIÓ Més del 90% de la gent pensa que la programació és igual o millor a la d'altres televisions

Canal Terres de l'Ebre es consolida com la segona televisió més vista en català, seguint TV3

Terres de l'Ebre Redacció

L'últim estudi d'audiència del Canal Terres de l'Ebre, fet a partir de 325 enquestes telefòniques durant l'octubre i novembre, consolida el canal com el segon més vist a les Terres de l'Ebre, amb un 6% de *share*. És a dir, que en relació amb la resta de televisions (siguen públiques o privades, generalistes o locals), un 6% correspon a Canal Terres de l'Ebre de forma estable. Cal tindre en compte que el rànquing d'este indicador principal d'audiència, el *share*, el lidera TV3, amb l'11,8% de mitjana al llarg de l'any, segons l'Idescat.

La següent televisió en català més vista és l'Ilavors Canal Terres de l'Ebre, que obté més d'un 6% de *share* per segon cop i es consolida; superant així, àmpliament, el que registra de mitjana la cadena privada del



grup Godó, 8 TV, amb un *share* del 2,8%. I també a canals tan significats de la Corporació com el Canal 3/24, que té un 2%. Si la comparativa es fa a nivell de totes les televisions del dial, Canal Terres de l'Ebre seria la setena més vista, amb un *share* semblant al de la Sexta.

Pel que fa a la comparativa amb la segona televisió local de les Terres de l'Ebre, la distància també és im-

portant. Canal Terres de l'Ebre és vista per més d'un 57% dels enquestats, la qual cosa representa, a nivell de tota la població del territori, una audiència consolidada de 103.844 persones (la xifra absoluta més elevada en 5 anys d'existència), i una quota diària de 10.500 persones que la miren al llarg de tot un dia. La següent televisió està a més de 14 punts percentuals per darrere.

PROGRAMACIÓ Pel que fa als programes més coneguts i millor puntuats, en primer lloc apareix l'informatiu *L'Ebre Notícies*, amb un 72,6% de coneixement i un 7,2 de nota. La millor nota però, amb un 7,9, és per a l'espai *L'Entrevista*, seguit de *Maiors* (7,8) i *Minut 91* (7,3). En este estudi d'audiència -que periòdicament publica l'empresa Infortècnica (amb un marge d'error del 5,5)-, el perfil del telespectador de Canal Terres de l'Ebre continua estant molt consolidat en la franja d'edat de més grans de 35 anys, amb un lideratge a càrrec del públic femení.

El perfil principal de l'estudi d'audiència mostra que el seguiment més fidelitzat es produïx entre les dones, amb un 23,5%, enfront d'un 20% d'homes. I per franges d'edat mostra que, qui més veu la televisió són els majors de 55 anys (24,9%), seguits dels que tenen entre 35 i 55

anys (21,9%), i dels majors de 35 anys (18,5%).

D'altra banda, també cal subratllar que més del 96% dels enquestats consideren que la programació ha millorat o es manté, i que el 91% considera que és igual o millor a la resta de televisions, respecte als més de 50 canals que estan en oferta a la TDT. El director general de Canal Terres de l'Ebre, Josep Maria Arasa, feia esta valoració: **"Portem 3 anys invertint en fer estudis professionals d'audiència i, després d'estes 6 auditories d'Infortècnica, podem dir sense temor a equivocar-nos que hem consolidat el projecte, i que la nostra televisió és un actor clau en la cohesió del territori, com ho és TV3 per a Catalunya. Perquè també està acreditat que la població s'informa majoritàriament del que passa al seu entorn, per mitjà de la televisió local"**. ■