

El portal setmanarilebre.cat fixa a partir d'este divendres, 29 de juny del 2018, la primera edició digital cent per cent pròpia del SETMANARI L'EBRE, que complementarà amb criteris d'actualitat i immediatesa, i amb material audiovisual servit pels equips de Canal Terres de l'Ebre, l'aposta de l'edició en paper per continguts de més profunditat

El SETMANARI L'EBRE estrena edició digital e popularitat creixent dels mitjans locals a

Terres de l'Ebre Redacció

El SETMANARI L'EBRE estrena este divendres, dia 29 de juny, coincidint amb l'arribada als quioscos de l'edició impresa número 842, la seua edició digital pròpia, setmanarilebre.cat, 17 anys després de sortir al carrer com a fruit de la fusió entre L'Ebre i La Veu del Baix Ebre i en un context de popularitat, acceptació i influència creixent dels mitjans locals i comarcals a la xarxa, segons constata l'estudi *L'ús de les xarxes socials als diaris de l'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC)*. Segons este informe, coordinat pel doctor de la Universitat de Girona

Complementarà amb immediatesa i material audiovisual l'aposta del paper per continguts més elaborats

Joan Francesc Fondevila, a esta popularitat, de la qual ja gaudia el producte en paper, és necessari afegir majors dosis d'interactivitat i participació, així com de viralitat en xarxes socials. Amb este repte irromp setmanarilebre.cat, que ja tenia fins ara una plataforma digital de referència amb ebredigital.cat (el grup L'EBRE va ser el primer a enregistrar este domini l'any 1997), però que a partir d'ara projectarà un perfil digital propi que des del primer dia difondrà els continguts amb comptes específics del setmanari a les xarxes socials Facebook i Twitter i progressivament anirà introduint elements d'interactivitat. La idea de sortida, plasmada per l'empresa Tirabol seguint un projecte global de l'ACPC per a publicacions de proximitat, proposa un portal senzill però complet i estèticament atractiu que complemente amb immediatesa, sentit de l'actualitat i material audiovisual l'aposta progressiva de l'edició impresa per continguts inter-



Diferents elements del nou portal setmanarilebre.cat

pretatius, més elaborats i en profunditat, tractats setmanalment.

A setmanarilebre.cat també es podran trobar, des del moment en què l'edició en paper del SETMANARI L'EBRE haja arribat al quiosc, titulars i resums de les principals notícies pròpies, exclusives i tractaments diferencials (entrevistes i reportatges) que remetran a una lectura completa i més pausada dels continguts al periòdic imprès. Però, a la vegada, les notícies més variades, els successos, les rodes de premsa, etcètera, atenen tots els àmbits temàtics i

territorials del mitjà, s'aniran renovant diàriament en una aposta per lligar la immediatesa al suport digital i l'elaboració i la interpretació, al paper. No obstant això, setmanarilebre.cat també oferirà els millors articles d'opinió del setmanari, així com un editorial. La línia editorial aprofundirà en la defensa i promoció de les Terres de l'Ebre, amb l'objectiu últim que tinga identitat pròpia a tots els efectes (la vegueria en la seua màxima expressió), que ha estat sempre l'eix central de la línia editorial del setmanari. Per això té i

tindrà, ara amb una doble plataforma, una importància especial la informació política, des de criteris de defensa de la democràcia participativa i plantejaments progressistes, catalanistes i de justícia social i igualtat d'oportunitats. En la seua estrena, el web tindrà un apartat específic destinat a les eleccions municipals del 2019, una secció que també s'ha convertit en fixa a l'edició en paper però que permetrà guanyar agilitat i sentit del debat polític més encès en el format digital, sobretot a mesura que s'a-

PRECURSORS EN PAPER

DE LA VOZ DEL BAJO EBRO A LA VEU DEL BAIX EBRE

L'any 1957 es crea La Voz del Bajo Ebro. És l'únic mitjà autoritzat en la dictadura. L'any 1990, quan Joaquim Rambla (actual gerent i editor del setmanari) es va convertir en el director del mitjà, la capçalera es va catalanitzar i va passar a dir-se La Veu del Baix Ebre. Va deixar d'existir l'última setmana d'octubre del 2001 per la fusió amb L'Ebre.

ELS SETMANARIS EBRE INFORMES I MIGJORN

L'any 1978, al gener, naix Ebre Informes. Incorpora des del primer dia el concepte Terres de l'Ebre, amb una visió territorial progressista i una edició feta a Tortosa. Posteriorment naix a Ampos-ta el setmanari Migjorn. Estes dos capçaleres es fusionen l'any 1989 per a donar lloc a Ebre Informes / Migjorn, que va estar sortint al carrer setmanalment durant uns 17 anys, fins que l'any 1995 va passar a dir-se L'Ebre. Durant esta etapa va ser clau el paper dels periodistes Josep Lluís Villa, Artur Gaya i Josep Maria Arasa.

L'EBRE I LA VEU DE L'EBRE

L'any 1995 naix el SETMANARI L'EBRE, sota la direcció de Josep Lluís Villa, que va iniciar la transformació definitiva de la premsa comarcal ebrenca cap a plantejaments definitivament professionals. L'últim número va sortir l'octubre del 2001, la setmana abans de l'aparició de La Veu de l'Ebre, fruit de la fusió amb La Veu del Baix Ebre i amb Josep Maria Arasa com a director. Durant este últim cicle, el nom de la capçalera va evolucionar a l'actual SETMANARI L'EBRE.