



BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal



Les joves de la consultoria de màrqueting Pymeralia que han creat la plataforma, ahir. FOTO: M. PALLÀS

La Sénia

Els comerciants s'uneixen en una plataforma 'online'

Els botiguers del municipi estrenen un espai comú a la xarxa on oferir tots els seus productes i obrir-se conjuntament al mercat digital

M. PALLÀS
LA SÈNIA

Des d'ahir, comprar la botifarra, el xoriço o la sobrassada casolana de la xarcuteria Casa Lúdia i que la porten a un domicili a quilòmetres de distància és possible. Els comerciants i botiguers de la Sénia s'han unit per impulsar plegats una iniciativa pionera al panorama català: una plataforma *online* per vendre els seus productes. El que seria un «mini Amazon» però amb la característica de ser tot productes locals i dels comerços del municipi.

Per ara hi ha deu comerços adheritats, però la voluntat és que tots els botiguers que conformen la

La presidenta detalla que els botiguers han rebut cursets de formació per tal d'introduir-se al món digital i a les xarxes socials i informar-se de les possibilitats que s'obren amb la nova plataforma.

L'alcalde de la Sénia, Joan Moisés, ha posat en valor l'empenta i iniciativa de la Federació de Comerç de la Sénia.

L'apunt Productes oferts en departaments

● L'espai ja està disponible al web [delasenia.shop](#). A la nova

Precisament demà divendres se celebrarà també de la mà de la Federació de Comerç la Shopping Night, de les 21 hores a la 1 de la matinada. A més de tenir els comerços oberts es podrà gaudir d'actuacions de música, ambientació i regals.

Més poblacions

Al web, cada producte s'exposa amb una sèrie de fotografies i descripcions detallades. D'altra banda, els consumidors hi podran aportar la seua valoració. Els productes es podran consultar des de catàleg de la web mitjançant el buscador per productes o per botigues.

La plataforma també és una bo-

