



BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal

Delta Ebre Port es promociona al mercat alemany

REDACCIÓ

SANT CARLES DE LA RÀPITA

Cinc operadors del sector de xàrters nàutics i dos periodistes especialitzats han realitzat un 'fam trip'

Delta Ebre Port ha organitzat, amb Sant Carles de la Ràpita com a epicentre, el primer *fam trip* o viatge de familiarització en què han participat un grup d'operadors alemanys de xàrters nàutics i periodistes de les revistes nàutiques alemanyes *Segeln* i *Boote*. Des del divendres passat fins aquest dilluns han pogut conèixer de primera mà la destinació de les Terres de l'Ebre combinada amb el nord de Castelló i les Columbretes, amb un ampli ventall d'activitats gastronòmiques, esportives, culturals i d'oci; les instal·lacions portuàries i els serveis de què po-

les dues rutes establertes des del port base de la Ràpita, a les instal·lacions de Sant Carles Marina, com a punt neuràlgic, fins a la ruta de la costa nord i la ruta de la costa sud dels ports ebrencs i el nord de Castelló, per descobrir el territori. L'itinerari nord transcorre pels ports de l'Ampolla, l'Ametlla de Mar i Calafat, mentre que el sud va des del port de les Cases d'Alcanar, passant pels ports del nord de Castelló, com ara Vinaròs, Benicarló, Peníscola i les Fuentes fins a les illes Columbretes.

L'activitat de xàrters nàutics s'emmarca en les línies estratègiques establertes a l'acord de col·laboració institucional que van signar els responsables de la marca Delta Ebre Port, el novembre de 2016. Aleshores, es va crear un Pla d'actuacions i un equip de treball per desenvolupar diverses activitats com ara la participació en els principals

