

ECONOMIA SOCIAL I COOPERATIVA El cooperativisme es fonamenta en valors com la propietat col·lectiva o la gestió participativa

olidar isme

una cooperativa que promou la mobilitat sostenible amb vehicles elèctrics. **"Són entitats que estan actuant en el mercat competint amb empreses multinacionals però que tenen una particularitat que són de propietat col·lectiva, i de gestió democràtica i que tenen aquesta voluntat de repercussió social"**. Poy insisteix que l'economia social respon a una manera de fer les coses: **"evidentment la part econòmica és important, però no la que més, ja que també ho és la social. No podem perdre diners però sí que podem guanyar menys i evitar afectacions negatives al nostre entorn. Això és el que es persegueix"**.

Poy insisteix que els consumidors també tenim molt a dir a l'hora de generar economia social a través d'un consum responsable: **"amb el nostre consum, on posem els nostres diners, també podem fer un canvi i contribuir que es faci economia d'una altra manera"**.

ELS VALORS DEL COOPERATIVISME Com ja s'ha dit, la cooperativa és

la fórmula jurídica més utilitzada per a fer economia social. Aquesta fórmula ofereix beneficis fiscals, sobretot en l'impost de societats, ja que en el cas de les cooperatives és del 20% i en les especialment protegides del 10%. Més enllà dels avantatges fiscals, des de l'Ateneu insistixen que posar en marxa una cooperativa implica també compartir els valors de l'economia social i cooperativa que són la propietat col·lectiva i la gestió i la participació democràtica dels socis, l'arrelament al territori, el compromís amb el desenvolupament local i la prioritació de les dimensions socials, ambientals i humanes de l'economia. També destaquen que qualsevol activitat econòmica pot ser una cooperativa i que pot ser una opció viable per a projectes d'emprenedoria col·lectiva, per a associacions sense ànim de lucre que comencen a fer activitat econòmica, per als projectes de col·laboració entre autònoms o per a empreses que estiguen a punt de tancar i els seus treballadors vulguen continuar

l'activitat. A més, cal tindre en compte que qualsevol empresa pot transformar la seua fórmula jurídica i constituir-se en cooperativa.

Per a l'Ateneu és tan important la creació de noves cooperatives com el fet que aquestes tinguen viabilitat i siguin rendibles: **"si són capaces de rodar, farem economia i després ja farem social. Si no són viables, ni farem economia ni farem social"**, conclou Poy. ■

Primera fira sobre economia social i consum responsable a Uldecona

Uldecona L.B.

Uldecona serà la seu aquest cap de setmana d'Àgora, la primera fira de l'economia social i cooperativa que es fa a les Terres de l'Ebre. L'objectiu és demostrar que els projectes de l'economia social i el cooperativisme són **"reals, productius i funcionen"**, així que la mostra comptarà amb una trentena de propostes de consum responsable i de sectors molt diversos, des de l'alimentació, la formació, l'energia, les comunicacions, a les assegurances, la banca ètica o els mitjans de comunicació, entre d'altres. **"Volem donar a conèixer que hi ha una altra manera de funcionar"**, insistix Jaume Castellà, representant de l'Ateneu Cooperatiu de les Terres de l'Ebre, organitzador de la fira.



La fira Àgora tindrà lloc a Uldecona.

Àgora començarà aquest divendres, dia 13 d'abril, amb una jornada professional. Hi ha previst dur a terme una taula del tercer sector perquè les entitats del territori puguin trobar-se i fer una diagnosi de la situació del sector.

També hi haurà un networking de la federació de cooperatives de treball. La jornada de dissabte estarà oberta a tot el públic i, a més de l'espai expositiu a la Casa de Cultura d'Uldecona on es donaran a conèixer els diferents projectes d'economia social que hi ha al territori, també hi haurà espai per al debat. Durant tot el dia s'han programat xarrades sobre el consum conscient i responsable, l'economia social i solidària, les finances ètiques o les experiències de periodisme alternatiu i ètic. També hi haurà espai per als infants amb contacontes i tallers en família. L'organització està satisfeta de la resposta obtinguda en la primera convocatòria de la fira Àgora: **"descobrim un món que està en construcció i que està creixent"**, conclouen. ■

ALGUNS DELS PROJECTES D'ECONOMIA SOCIAL A LES TERRES DE L'EBRE

Grup de Consum La Panera

És un grup de consum ecològic i conscient format per famílies de l'Ametlla de Mar, el Perelló i l'Hospitalet de l'Infant, amb seu a l'Ametlla. S'han unit per comprar de forma conjunta productes ecològics i de proximitat, tot estalviant en intermediaris.

La segona volta

Una associació sense ànim de lucre ubicada a Roquetes que fomenta la reutilització dels residus per a donar-los una nova funció. Tots els beneficis que genera el projecte es reinvertixen en el mateix projecte, fet que permet crear més llocs de treball.

Fundació Gentis

La Fundació Privada Gentis és una entitat sense ànim de lucre que treballa per a aconseguir la inclusió social plena dels col·lectius més desfavorits.

Artra

Empresa de serveis i comunicació que posa en valor l'artesania i les tradicions de les Terres de l'Ebre i ha desenvolupat material didàctic per a treballar-lo a les escoles. També organitzen tallers i itineraris.

L'espigol

Espai de joc de metodologia Waldorf impulsat per un grup de famílies.

