

Ebre

Tortosa

Els productes agroalimentaris de l'Ebre s'obren pas al mercat xinès

La Cambra de Comerç de Tortosa prepara una segona missió comercial al país asiàtic el mes de setembre, mentre es tanquen les primeres comandes de vi i oli fruit dels contactes fets a Xangai a la tardor

MARIBEL MILLAN
TORTOSA

Una seixantena d'empreses del sector agroalimentari treballen per a exportar els seus productes a la Xina i amb aquest objectiu han participat en una jornada organitzada per la Cambra de Comerç de Tortosa.

«Es tracta d'un mercat amb gran potencialitat que cada vegada està més interessat en els productes gourmet». Així ho assegura Núria Barberà de l'empresa Baidewei, consultora especialitzada en aquest mercat que treballa conjuntament amb la Cambra de Comerç tortosina per ajudar les empreses del territori a obrir-se pas al país asiàtic.

El mes d'octubre hi va haver una primera missió comercial a Xangai, en què van prendre part cinc empreses dels sectors de l'oli, els cítrics o el vi de les Terres de l'Ebre, que tot just ara comença a donar els seus fruits amb les primeres comandes.

Enguany hi ha prevista una nova missió comercial al mes de setembre, encapçalada per la Cambra de Tortosa i oberta a empreses d'arreu.

En la jornada preparatòria celebrada a Tortosa va participar l'empresari xinès Lin Jin, propietari de



José María Chavarría, Pere Albacar i Lin Jin, a la cooperativa Soldebre. FOTO: CEDIDA

Shanghai Juerui Industry, que va presentar la nova plataforma online on se comercialitzaran productes gourmets només d'origen espanyol.

E-commerce

«Cal recordar que al 2016 més de 500 milions de xinesos s'han convertit en usuaris d'aquest canal de

compra»; remarquen des de la Cambra. Aquesta plataforma comptarà en un servei de logística que afavorirà i simplificarà l'exportació del producte, i a la mateixa vegada el client final rebrà el producte a casa seva en un temps rècord.

La Cambra de Tortosa veu aquest nou model de negoci molt

adequat per a la dimensió de les empreses agroalimentàries de la demarcació, «ja que no han de fer pràcticament cap inversió i el seu producte arriba al consumidor xinès per mig d'una plataforma que repeteix el producte dins de l'espai nacional, simplificant al màxim l'operativitat de qualsevol exportació», remarca el

L'apunt La cooperativa Soldebre ven el seu oli a Hong Kong

La Cooperativa Soldebre és una de les que va participar en la primera missió comercial a Xangai, al mes d'octubre. L'entitat ja exporta una petita part de la seva producció d'oli d'oliva a Hong Kong i treballa per ampliar els seus canals de comercialització a la Xina. «La missió ens va servir per fer contactes i ara estem centrats en tancar operacions»,

comenta al Diari el gerent de la cooperativa del Baix Ebre, Pere Albacar.

president de l'ens, José María Chavarría.

«Si es té un bon producte i la voluntat de créixer, la Xina és una molt bona oportunitat per exportar», remarca Núria Barberà, tot incidint en el fet que la logística actual fa que la distància entre els dos països no suposi cap entrebanc.