



Planta de fabricación de Arrossaires, ubicada en el municipio de Deltebre, de 38.000 metros cuadrados.
FOTO: JOAN REVILLAS

ción de marca distribución. A partir de ese momento se empiezan a detectar una serie de necesidades cruzadas. Se podría decir que la mano derecha de la cooperativa pedía innovación en cuanto al cultivo del arroz, para aumentar el rendimiento y sus cualidades, con todo lo referente al campo; y la mano izquierda pedía un desarrollo en marketing, I+D, y una adaptación de los productos a los nuevos estilos de vida, con todo lo referente al consumo.

Nomen Foods

En 2014, con la modificación sustancial de la ley de cooperativas, empieza definitivamente todo un proceso de segregación que parece que finalmente culminará este año.

La asamblea de socios de Arrossaires del Delta de l'Ebre aprobó el pasado 4 de febrero, con un 98% de votos a favor, la segregación de la empresa con la creación de una nueva sociedad mercantil limitada, Nomen Foods. Arrossaires traspasará su fábrica en Deltebre, con el 90%

de los empleados, y sus marcas de arroz Nomen, Bayo y Segadors del Delta, a Nomen Foods. Además, la nueva compañía absorberá todas las actividades dedicadas a la venta de graneles y exportación.

Por su parte, la cooperativa se centrará en la parte agraria. De esta forma, la segregación persigue el objetivo de acabar esta dicotomía de necesidades divididas y el de estar preparados para afrontar proyectos futuros de crecimiento e innovación de la marca.

El proceso se encuentra actualmente en espera de que las instituciones públicas aprueben la segregación. Una vez sea así, se producirá una ampliación del capital para convertir en accionistas directos a los 950 socios cooperativistas.

De esta forma, Arrossaires del Delta de l'Ebre pasará a tener el 89% del capital de Nomen Foods, mientras que el 11% restante, que corresponde a dos millones de euros, quedará en manos de los propios socios productores.

Arrossaires presenta su bebida de arroz en la Feria Gulfood de Dubai

MARIA NOCHE
DELTEBRE

Arrossaires del Delta de l'Ebre ha estado presente por séptimo año consecutivo en la Feria Gulfood de Dubai, entre los pasados días 18 y 22 de febrero, donde han presentado como novedad su bebida de arroz. El director general de la empresa, Enric Battle, aseguraba que para ellos era una apuesta arriesgada, pero que finalmente ha terminado siendo todo un acierto. Durante estos días las empresas han mostrado un gran interés por este producto, que en Europa y América se está extendiendo con fuerza.

Un año más, el arroz ha sido el gran protagonista de su stand. La empresa se presentó en el evento con dos de sus variedades de arroz, el redondo y el largo, destacando el primero en una canti-



Estand de las empresas catalanas en Dubai. FOTO: GENERALITAT DE CATALUNYA

dad del 85% de sus exportaciones hacia la feria de Dubai.

Contactos internacionales

Se trata de un evento muy importante en el que Arrossaires promociona sus productos frente a

grandes empresas internacionales, con las que contacta tanto para la venta como para la compra. Con variedades como el arroz Thai, la empresa trabaja con Tailandia para conseguir un producto de origen y de calidad.