

DOS ANYS DE LA MARCA 'TERRES DE L'EBRE, RESERVA DE LA BIOSFERA'

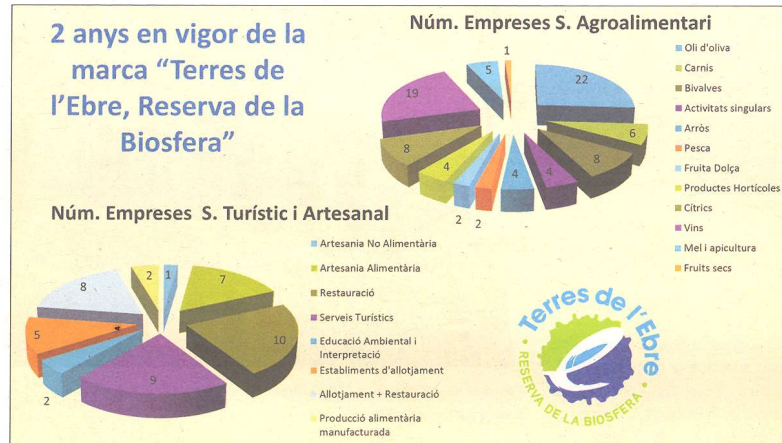
La Reserva de la Biosfera implica 129 empreses, però busca finançament bàsic més enllà dels projectes

Enguany es redactarà el pla d'acció del Life Clinomics d'adaptació al canvi climàtic, que permetrà executar dos mesures pilot a les Terres de l'Ebre

Terres de l'Ebre O. M. J.

La marca Terres de l'Ebre, Reserva de la Biosfera, que gestiona el Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (COPATE), va superar durant el 2017 el centenar d'empreses adherides, passant de 97 a 129, amb un creixement del 34%, i es va revelar com a eina especialment efectiva a l'hora d'obrir nous mercats a algunes de les firmes agroalimentàries implicades, com ara Mel Muria, Cerima Cherries, la cooperativa de l'Aldea o el Grup Fruiter de Benissanet, segons va exemplificar el vicepresident del COPATE, Enric Adell, que va destacar que de les 48 reserves de la Biosfera que hi ha a Espanya, només tres tenen marca pròpia. Del total d'empreses acreditades, un 66% (85 empreses) pertanyen al sector agroalimentari, un 27% (35) al turístic [vegeu gràfic] i un 7% (9) al d'artesania i fabricació.

L'ens gestor de la Reserva també ha aconseguit canalitzar amb èxit projectes importants que han rebut finançament europeu, sobretot en l'àmbit de la innovació (un Fab Labs o laboratori de fabricació a Amposta a través del Projecte d'Especialitza-



ció i Competitivitat Territorial que pilota la URV per a captar els nous fons Feder) i del turisme sostenible (un paquet vinculat a l'observació d'aus per a turistes anglosaxons a l'hemidelta dret, a través del projecte europeu Destimed i que ara ampliarà l'oferta amb patrimoni històric de l'interior), però continua tenint pendent el repte de dotar la seua estructura fixa, "la sala de màquines" de l'entitat gestora, d'un finançament estable.

Aquest seria un dels objectius amb vista a un 2018. D'un costat, el COPATE vol estirar el fil que li ha permès signar un conveni amb el Departament d'Agricultura que li atorga 30.000 euros, i d'altra banda, té grans esperances dipositades en un altre projecte europeu, l'Interreg Sud-eo, en què diferents reserves de la Biosfera aspiren a obtenir fons per donar visibilitat a les empreses dedicades entre altres a la conservació

del patrimoni.

A l'hora de fer balanç del 2017, a més a més dels fòrums de formació per a empreses i la participació en jornades diverses, el responsable tècnic de la gestió de la reserva, Josep Aragonés, també destaca l'acord a tres bandes amb la Facultat de Ciències Ambientals de Barcelona i l'IRTA, perquè els treballs de final de grau o de màster dels alumnes del centre barceloní es facen dins de l'àmbit de

la Reserva. Dos treballs que es presentaran en breu, un sobre el paper dels boscos de pi blanc en la captura de diòxid de carboni i un altre sobre l'estatus de les poblacions d'aus rapinyaires, com a indicadors de qualitat ambiental, en són dos exemples. No és l'únic vincle acadèmic que vol alimentar el COPATE, que està impulsant la publicació d'una narració il·lustrada adreçada a les escoles sobre la reserva ebreca.

Enguany tampoc no es desatendrà un dels projectes estrella en què està implicat el COPATE, el Life Clinomics per a l'estudi de l'impacte del canvi climàtic i la proposta de mesures d'adaptació. En relació amb les Terres de l'Ebre, un dels tres territoris catalans objecte d'estudi, s'està treballant ja amb un pla d'acció que inclourà dos accions pilot, que s'executarien amb finançament europeu.

Amb vista a Setmana Santa, es distribuïran entre els punts d'atenció turística de la Reserva de les Terres de l'Ebre targetes amb un codi QR que permetrà als turistes descarregar-se l'App creada l'any passat, i actualitzada regularment, amb tota la informació sobre els diferents espais d'interès de la Reserva.