

Ebre

Amposta

Neix un projecte per reivindicar les ramaderies de bous ebrenques

S'emmiralla en la marca del 'Bou de Camarga' i vol englobar productes culturals i turístics

ACN
AMPOSTA

Les ramaderies de les Terres de l'Ebre han unit les seves forces per crear una marca que permeti reivindicar el bou al territori. El projecte Ur, impulsat per la ramaderia Germans Margalef en col·laboració amb el Departament de Cultura i l'IDECE, s'emmiralla en la marca del 'Bou de Camarga', a França. Amb aquesta marca, que s'intenta vincular a la Reserva de Biosfera de les Terres de l'Ebre, es vol emmarcar productes culturals i turístics i treballar perquè sigui representativa de productes alimentaris i de qualitat.

L'impulsor, Paco Palmer, de Germans Margalef, ha explicat que el primer pas és «crear consciència sobre la importància del bou al territori». D'altra banda, apunta

que la ramaderia extensiva «és el màxim exponent de sostenibilitat dins de la Reserva de la Biosfera, igual que l'agricultura ecològica». Aquesta marca, segons Palmer, podria salvar el món del bou a Catalunya, que considera que està «ferit de mort». Així, se'l situaria com a motor econòmic i asseguraria la pervivència a la regió.

El projecte de crear una marca pròpia es mira a llarg termini. De moment, els ramaders mantenen reunions per veure com es desenvolupa i per poder traçar un full de ruta que permeti articular la marca. De moment, no s'han constituït en associació però no descarten fer-ho. El primer pas, segons Palmer, és assolir la conscienciació de la importància de l'animal al territori –entre agents socials i polítics- i fer-ho mitjançant el discurs de la conser-



Imatge de la ramaderia de Germans Margalef, a Amposta. FOTO: JOAN REVILLAS

vació del bou a les Terres de l'Ebre, que ha tingut un paper clau en el desenvolupament econòmic i en la conservació d'hàbitats. «El brau extensiu ha estat de sempre al territori i és una peça clau, va ajudar a convertir les terres salvatges en conreu i per conservar zones humides al Delta», exemplifica.

Palmer ha viatjat a la Camarga francesa on ha mantingut contactes amb ramaders de la zona i organismes públics reguladors. A punta que allí es dóna suport al bou mitjançant una marca que ha acabat lligada als productes alimentaris de qualitat. Aquesta idea és la que Palmer intenta traslladar a l'Ebre. En aquesta línia, va ini-

ciar contactes amb les ramaderies del territori per anar de la mà i «la resposta va ser unànime».

Paral·lelament, Germans Margalef participa en un projecte europeu de caracterització d'una raça minoritària per definir les característiques genètiques del brau de l'Ebre en un estudi de la Universitat de Saragossa.