

**ULLDECONA** ■ EMPRESES I MUNICIPIS REBEN UN GUARDÓ QUE RECONeix L'EBRE COM A DESTINACIÓ DE TURISME SOSTENIBLE TOP 100 AL MÓN

# Un centenar d'empreses obtenen el segell de la Reserva de la Biosfera

L'organisme públic que gestiona la marca augmenta les certificacions en les últims mesos pel creixent interès de les empreses ebrenques

A. CARALT

El segell de la Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre s'ha obert camí definitivament entre les empreses del territori. El Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (COPATE), gestors del valuós distintiu, tancarà el 2016 amb la xifra de 100 empreses certificades per poder utilitzar el segell en els seus productes i serveis.

Ahir, alguns d'ells van rebre un segon diploma acreditatiu, en aquest cas pel distintiu que l'Ebre va rebre al setembre com a una de les 100 millors destinacions de turisme sostenible del món. Un guardó que de ben segur no s'hagués obtingut sense la declaració de Reserva de la Biosfera aprovada el 2013 per la Unesco. L'acte d'entrega es va celebrar al restaurant L'Antic Molí d'Ulldecona, davant la presència dels màxims representants del Patronat de Turisme de la Diputació i d'una nombrosa presència d'empreses i agents públics.

Les últimes empreses ebrenques certificades pel COPATE són el restaurant Cristal de Tortosa, la cooperativa Agrícola de Corbera d'Ebre, l'empresa cítrica Fontet d'Alcanar, la cooperativa agrícola de Santa Bàrbara,



Empreses ebrenques i agents públics que ahir van rebre el distintiu de turisme a L'Antic Molí. FOTO: JOAN REVILLAS

### L'OPORTUNITAT

## 2017, Any Internacional del Turisme Sostenible

■ L'Assemblea General de les Nacions Unides ha declarat el 2017 com a Any Internacional del Turisme Sostenible, per refermar la importància de dur a terme aquesta activitat de forma responsable. La resolució admet el paper clau del turisme i subratlla la necessitat de difondre la riquesa del patrimoni de les diverses civilitzacions i els valors de les diferents cultures amb l'ànim

de construir la pau al món.

El Patronat de Turisme de la Diputació a les Terres de l'Ebre ha començat a treballar en la projecció, en el marc de l'Agència Catalana de Turisme, d'accions que aprofitin la proclamació i el guardó de destinació Top 100 de turisme sostenible de l'Ebre, una conjuntura que pot ser molt beneficiosa per al territori.

Es vol incidir de manera especial amb el mercat francès, principal país emissor de turisme estranger a l'Ebre, i també en altres com el de Benelux, Regne Unit i Alemanya.

El Patronat de Turisme a les Terres de l'Ebre apunta que podria plantejar accions promocionals al client final i accions de difusió on-line.

l'Hostal Casa Barçeló d'Horta de Sant Joan i les confraries de pescadors Verges del Carme de la Ràpita i Sant Pere de l'Ametlla de

Mar. El Baix Ebre lidera el nombre d'empreses que posseeixen el distintiu, una trentena llarga, seguida de les comarques del

Montsià i la Ribera d'Ebre, amb més d'una vintena cadascuna, i per últim, la Ribera d'Ebre, amb una quinzena de certificacions.

Les empreses del sector agroalimentari són molt majoritàries, una seixantena, per sobre de les empreses de serveis turístics i restauració i de les d'artesania alimentària i no alimentària. «És una xifra important. Els empresaris s'adonen que disposem d'un reconeixement internacional i de que es poden projectar aprofitant l'acreditació en base a uns mèrits i valors d'un territori que les empreses han de respectar», explica al *Diari* el president del COPATE, Francesc Gas.

En aquesta línia, enguany el consorci ha obert un espai web ([ebrebiosfera.org](http://ebrebiosfera.org)) que difon els valors de les Terres de l'Ebre com a Reserva de la Biosfera i les característiques de les empreses certificades.

De cara al 2017, Francesc Gas anuncia la creació d'uns fóruns de debat i formació dirigits a les empreses «per donar a conèixer els valors del distintiu, del nostre territori, i de quina manera poden projectar-se amb el segell a la mà».

Pendent d'aprovació es manté el projecte més rellevant previst per al 2017. Es tracta del pla d'especialització i competitivitat (PECT) Ebrebiosfera xifrat en 4 M€, la meitat dels quals provindrien de fons europeus. El pla proposa una llarga llista d'accions de tot tipus, com potenciar la marca Ebrebiosfera i impulsar estratègies per obrir nous mercats.

L'ordenança d'ús de la marca i el logotip estableix una taxa de 200 euros pel procediment d'aprovació i autorització de la marca. A banda, s'estableix una quota anual en concepte de manteniment, promoció i difusió, que oscil·la dels 50 a 500 euros.

### EN BREU

Una de les millors 100 destinacions de turisme sostenible al món, de 60.000 candidats

■ Les Terres de l'Ebre van ser escollides al setembre una de les 100 millors destinacions de turisme sostenible del món, segons l'associació Global Green Destinations. El president de la Diputació, Josep Poble, va precisar que han estat distingides entre un horitzó de 60.000 candidats d'arreu del món. Al l'Espanya només tres espais més han rebut el guardó, dos a Galícia i un a Cantàbria. Global Green Destinations és una associació per al turisme responsable, que dona suport a les destinacions, regions i països.

Augmenten les pernотacions a l'Ebre un 8%, fins a 1,4 milions d'estades

■ El president del Patronat de Turisme de la Diputació, Martí Carnicer, va destacar les bones dades turístiques de les Terres de l'Ebre el 2016. Les estades han augmentat un 8 per cent, amb un total d'1,4 milions de pernотacions, gràcies a la recuperació del mercat domèstic i la inestabilitat política d'alguns mercats madurs per al client internacional com Tunis, Egipte i Turquia. Desestacionalitzar la temporada i desenvolupar el turisme sostenible són objectius fixats per al 2017, va tancar el màxim responsable de l'ens.

L'aposta pel patrimoni i el turisme 'lent', la recomanació de l'expert per a l'Ebre

■ El catedràtic de Geografia de la Universidad Complutense de Madrid, Miguel Angel Troitino, va oferir una xerrada amb motiu de l'acte. L'expert va definir les Terres de l'Ebre com a destinació patrimonial d'una elevada diversitat, condicions que el fan molt atractiu per a les noves tendències en el turisme, que tendeixen a buscar l'experiència i fugir de la massificació. Explicà que a l'Ebre el turista de mitjana s'hi està 3 nits (1,6 a Barcelona) i animà el territori a potenciar un turisme 'lent', d'acord amb els segells obtinguts.