



BIBLIOTECA *MARCEL·LÍ DOMINGO*

Recull de premsa local i comarcal

TURISME El destí serà la creació d'actius turístics

El Govern destina 560.000 euros de l'impost turístic a la Terra Alta

TERRES DE L'EBRE Redacció

El Govern ha concedit aquest 2016 prop de 560.000 euros en subvencions a diferents ens locals de les Terres de l'Ebre amb l'objectiu de donar suport al desenvolupament de diferents plans de foment territorial del turisme.

Enguany, s'han destinat dos subvencions a l'Ebre, concretament al Consell Comarcal de la Terra Alta per a la creació i adequació d'actius turístics per tal d'assolir una destinació competitiva, sostenible i de qualitat a la comarca, i a l'Ajuntament d'Horta de Sant Joan, que ho destinarà al pla de foment territorial del turisme del municipi.

Aquests diners serviran per crear, rehabilitar i millorar infraestructures turístiques, recuperar o crear itineraris turístics, renovar senyalització turística existent o crear-ne de nova, adequar i millorar espais turístics, i crear productes turístics innovadors que generen un model turístic competitiu, sostenible i de qualitat, entre d'altres.

Des del 2014, any en què es van posar en marxa els plans de fo-

ment territorial, i fins al 2016, la direcció general de Turisme haurà subvencionat a les Terres de l'Ebre tres projectes amb un import total de més d'1 milió d'euros. Aquestes subvencions han propiciat que es posen en marxa projectes per valor de més de 4,5 milions d'euros, xifra que suposa una important inversió per dinamitzar turísticament aquesta zona.

Enguany, la Generalitat subvenciona fins al 50% dels projectes presentats amb un màxim de 400.000 euros. Aquests ajuts es financen gràcies als ingressos generats per l'impost sobre les estades en establiments turístics. L'objectiu d'aquests ajuts ha estat posar al servei dels ens locals de Terres de l'Ebre un programa de subvencions per afavorir que les destinacions turístiques de la zona milloren la seua competitivitat.

Aquesta línia d'ajuts va en sintonia amb el que proposa el Pla Estratègic de Turisme de Catalunya: apostar per un model turístic competitiu, sostenible i de qualitat a partir de l'equilibri territorial. ■

