

TURISME ■ XIFRES ESTABLES DES DE FA UNS ANYS A LES TERRES DE L'EBRE

L'ocupació turística a les Terres de l'Ebre tanca l'estiu amb un 80%

L'agost se situa en un 80%, mentre que el juliol l'ocupació descendeix fins a un 40% a les cases de turisme rural del Delta

M. PALLÁS

L'ocupació turística d'aquesta temporada estiuenca a les Terres de l'Ebre tanca amb bones xifres: un 80%. Segons l'Associació de Turisme Rural de les Terres de l'Ebre (Aturebre), el juliol s'hauria situat en un 40% i l'agost, en un 80%.

Aturebre és l'associació que agrupa la immensa majoria de cases de turisme rural del delta de l'Ebre. El seu portaveu, Juanjo Bel, explica al Diari que cada estiu és l'agost el mes més fort amb diferència. «El juliol sol ser molt suau, la gent no té vacances», apunta.

Bel detalla que l'ocupació durant el mes de juliol ha sigut la mateixa que l'any passat, mentre que la del mes d'agost ha sigut lleugerament superior a la del 2016.

«Crec que es nota en una certa millora de l'economia domèstica en els visitants d'aquí, tot i que també tenim molts turistes estrangers», concreta.

El perfil de turista que ha visitat aquest estiu les Terres de l'Ebre és principalment familiar, i també de parelles, de Catalunya, de l'Estat i estranger. Pel que fa als visitants estrangers, sobretot



Imatge de la platja de l'Alguer, plena a l'estiu, a l'Ametlla de Mar. FOTO: JOAN REVILLAS

provenen de França, Alemanya i Anglaterra.

«El tipus de visitant que ve a l'agost a les Terres de l'Ebre busca vacances de natura i platja amb activitats per fer amb la família, i també de tranquil·litat i relax», explica Bel.

El perfil de turista que visita les Terres de l'Ebre és familiar, que busca tranquil·litat

En menor nombre hi hauria el perfil de turista de grups d'amics. «Però per vacances d'aquest perfil hi ha molt menys, solen ser molt més freqüents durant la resta de l'any, en ponts i caps de setmana», argumenta el vocal de l'associació.

Un dels municipis més turístics de les Terres de l'Ebre és sense dubte l'Ametlla de Mar. L'Hotel Ametlla de Mar, que té 243 habitacions, la majoria amb vistes al mar, ha tingut un 95% d'ocupació aquesta temporada. Més a l'interior, el nivell d'ocupació disminueix. És el cas de l'Hotel Corona, de Tortosa, amb un cente-

nar d'habitacions, ambunes xifres molt semblants a les de l'estiu passat. Si el 2016, el juliol l'ocupació va situar-se en un 65% enguany ho ha fet en un 66%. L'agost enguany ha tingut un 77% d'ocupació i l'any passat, un 74%.

Incrementar les pernoctacions dels mercats internacionals és una de les línies estratègies del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona a les Terres de l'Ebre, introduint el concepte de microsegmentació, establint relacions amb operadors especialitzats com el birdwatching el cicloturisme, l'enoturisme o les activitats nàutiques.