

La Reserva de la Biosfera participa en un projecte europeu per crear productes de turisme sostenible

La Reserva de la Biosfera de les Terres de l'Ebre ha entrat a formar part del projecte DestiMed, que té com a objectiu desenvolupar productes de turisme sostenible en 13 regions de la Mediterrània, entre elles el delta de l'Ebre. A través d'aquest projecte es finançarà la creació d'un paquet turístic que haurà de complir amb els estàndards de qualitat i de sostenibilitat de la Unió Internacional de Conservació de la Natura (IUCN). La nova proposta turística podria comercialitzar-se a partir del 2019.

Sant Jaume d'Enveja L.Bertomeu

Colors de la vida salvatge al delta de l'Ebre, aquest és el nom del nou producte turístic que està desenvolupant la Reserva de la Biosfera amb l'objectiu de posar-lo al mercat el 2019 i que anirà destinat al públic anglosaxó interessat en experiències de turisme sostenible. Aquest nou paquet turístic s'està desenvolupant en el marc del projecte DestiMed, impulsat per la IUCN, i que promou la creació de productes turístics sostenibles a 13

regions de la Mediterrània. "El nostre objectiu és testejar un producte de turisme sostenible i posar-lo al mercat", ha explicat Carla Danellutti, representant de la IUCN. Aquest organisme internacional ha desenvolupat un sistema de monitoratge que "avalua l'impacte que té el turisme sobre el territori i la manera de reduir-lo" i sotmetrà a avaluació tots els productes turístics creats dins del projecte DeltaMed per tal que assoleixen els estàndards de qualitat i sostenibilitat que promou aquesta entitat.

QUATRE DIES PER CONÈIXER EL DELTA DE L'EBRE La proposta turística que s'ha creat en el marc d'aquest projecte consistirà en una visita de 4 dies al delta de l'Ebre i inclou un ampli programa "per divulgar i donar a conèixer el patrimoni natural i cultural del delta i que el visitant acabe entenent el territori", ha explicat Ramon Vidal de l'empresa Nòmada Viatges. La proposta inclou diferents experiències des de cicloturisme, observació d'aus, postes de sol al riu i al Trabucador, allotjament en barraques típiques del delta, el coneixement del



cultiu de l'arròs, navegació fluvial, experiències gastronòmiques i fins i tot, una sessió de rondalla per donar a conèixer el patrimoni musical del territori. Aquest paquet turístic ha estat desenvolupat per l'empresa Nòmada Viatges i implica la col·laboració d'una desena d'empreses del territori amb l'objectiu de contribuir al desenvolupament econòmic del territori, en especial de Sant Jaume d'Enveja, on

l'activitat turística està menys implantada. Un dels objectius d'aquest paquet turístic, quan estiga al mercat, serà contribuir a desestacionalitzar el turisme al delta, per això es comercialitzarà en temporada baixa -tardor, hivern i primavera- i de dilluns a dijous. El públic objectiu és sobretot l'anglosaxó. La proposta turística serà testada al novembre amb una visita de la IUCN, que avaluarà la qualitat i la sostenibilitat del projecte. Es farà una proposta de millora i al maig rebirà una segona visita. En cas de passar el test, el producte podrà ser comercialitzat el 2019 sota el paraigües de la IUCN.

El projecte DestiMed finança amb fons europeus el muntatge i la posada a punt del paquet turístic per poder-lo comercialitzar amb garanties. El projecte compta amb el suport de la Reserva de la Biosfera, el Parc Natural i l'Ajuntament de Sant Jaume.