

INDÚSTRIA AGROALIMENTÀRIA

Soldebre impulsa un pla per exportar el quaranta per cent de l'oli que produeix

La cooperativa està explorant nous mercats per a la gamma gourmet d'olis extra verge i preveu que la campanya del 2017 es pugui comercialitzar ja a diferents països com Alemanya, Xina, Emirats Àrabs o Estats Units

Tortosa L. Bertomeu

La cooperativa Soldebre, una de les més grans del territori (1.400 associats), ha posat en marxa un pla d'internacionalització per tal de destinar a l'exportació una part de la producció d'oli. La cooperativa té ja una àmplia experiència en l'exportació de cítrics, ja que un 99% de la producció es ven a mercats exteriors i l'objectiu és ara "aprofitar tots aquests coneixements per fer el mateix amb l'oli d'oliva extra verge i poder destinar, de forma regular, part de la producció d'oli a l'exportació", explica Pere Albarcar, gerent de Soldebre. La cooperativa vol destinar principalment a l'exportació els olis de la gamma gourmet Aureum i Aureum Monovarietals, uns olis que Albarcar ha qualificat d'"únicos", ja que estan fets a partir de tres varietats autòctones que només es cultiven a les nostres comarques: la farga, la sevillanca i la morruda, "les quals donen al nostre producte una personalitat diferent respecte a altres zones".

Ara, la cooperativa està realitzant un estudi de mercat de tots els paï-



Imatge de la gamma d'olis Aureum i Aureum Monovarietals que es destinaran a l'exportació. / N. CARO

sos amb potencial de vendes. "Evidentment tots aquells mercats que ja estan saturats d'oli" i la cooperativa està ara explorant nous mercats a l'Europa central, com els d'Alemanya o Suïssa, a més a més de la Xina, els Emirats Àrabs o els Estats Units. "Després de la crisi econò-

mica, el que volem és operar a diferents mercats i, així, diversificar el risc", ha insistit el gerent. L'objectiu de la cooperativa és arribar a exportar un 40% de la producció d'oli d'oliva extra verge a través d'un procés de creixement "lent, però sòlid".

Per tal d'exportar amb èxit i garanties, la cooperativa està immersa en un pla d'internacionalització, un procés que implica canvis a tots els nivells de l'empresa: treballadors, processos de treball, d'optimització de costos i de logística. "Els treballadors som els princi-

Després de la crisi volem operar a diferents mercats i diversificar el risc. Pere Albarcar, gerent de Soldebre

pals actors d'aquest procés, i formar-se i impregnar-se d'aquesta filosofia és vital; tota la plantilla ha d'estar implicada i n'ha de ser co-neixedora". Així, des de fa dos anys, per exemple, tots els treballadors que formen part dels processos de venda i relació amb el client estan rebent classes d'anglès o alemany una vegada a la setmana. A més a més, l'empresa està treballant també l'àmbit de la comunicació digital, xarxes socials i un nou web per poder vendre productes 'on line'.

La cooperativa es troba ara en una fase intermitja del pla d'internacionalització -amb l'assessorament de la Cambra de Comerç- amb l'objectiu de començar a operar als nous mercats la campanya del 2017. "És el nostre objectiu i ja hem començat els contactes comercials", ha assegurat Albarcar. ■