

CULTURA ■ ENGEGUEN LA CAMpanyA DE FINANÇAMENT

Preparen un documental sobre la problemàtica ferroviària

La peça, en producció, reivindica la urgència del Corredor del Mediterrani per a les Terres de l'Ebre i per al conjunt català

M. PALLÀS

Amb el lema «El tren connecta. El tren fa país. No perdem el tren», ha començat una campanya de microfinançament per donar suport al documental *Desconnectats* dirigit i produït per un equip de professionals ebrencs i amb una conferència de Germà Bel, reconegut expert en infraestructures, com a fil conductor.

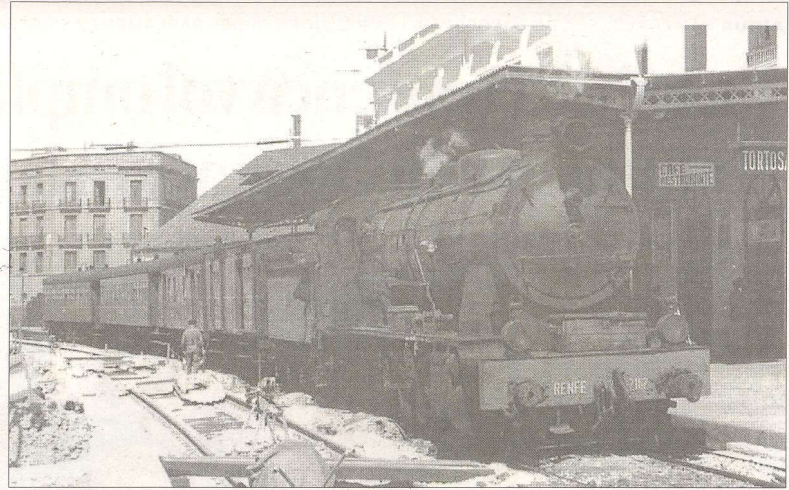
L'objectiu de la campanya és aconseguir 5.000 euros, però també donar a conèixer aquest projecte documental que reivindica la urgència i la importància del Corredor del Mediterrani per a les Terres de l'Ebre i per al conjunt del país.

«Primer havia de ser una exposició i un audiovisual i que fos itinerant pels pobles que han tin-

gut passat ferroviari», explica el director i guionista del documental, Toni Royo. «Però vam pensar que li havíem de donar una dimensió nacional vinculant la problemàtica ebrenc amb el Corredor del Mediterrani. Perquè no només és la nostra desconexió, no volem fer sols victimisme ebrenc».

El fil conductor del documental és una conferència conduïda per Germà Bel, ebrenc, professor d'economia de la UB i especialista en infraestructures. A més de recordar la història del tren a Catalunya i posar en valor la seua gran aportació, el documental compta amb la participació de molts especialistes i usuaris del tren i del ferrocarril que plantegen els diferents reptes de les infraestructures, des de la multimodalitat del transport, de viatgers i mercaderies, a la mobilitat sostenible o la vertebració i la cohesió territorial.

«Quan parlem del corredor, els reptes que l'acompanyen són la interconnexió amb els altres sistemes de transport, amb el cotxe, amb el port i moltes altres problemàtiques i interro-



Imatge de l'estació de Tortosa amb un ferrocarril de correu, el 1968. FOTO: CEDIDA



L'estació de l'Aldea, actualment. FOTO: JOAN REVILLAS

gants que posem sobre la taula», avança Royo.

«Enmig de la crisi no es pot no afavorir les infraestructures que creen riquesa com els trens, que són segurs, eficients i barats. Si hi hagués més trens, hi hauria menys

camions i, fins i tot, menys sinistralitat a la carretera», valora.

El documental, encara en fase de producció, va començar el 2014 amb el treball de documentació i les primeres filmacions i està previst estrenar-ho el 2017, any

en què es commemoren el 90è aniversari del primer viatge del Carrilet de Tortosa a la Cava o els 150 anys de l'arribada del ferrocarril a Tortosa.

A banda del director i guionista Toni Royo, l'equip de producció del documental està format per Santi Valldepérez (filmació i producció) i Toni Balada (imatge i disseny).

«Molt sovint els documentals tenen repercussió limitada. De forma que tenim la previsió de fer un web on de manera interactiva es podrà seleccionar i fragmentar aquest llarg documental. Al Twitter de 'Desconnectats' estem penjant petites càpsules que aporten contingut. Tenim previst fer-ne difusió i presentacions pels municipis que ens hauran cofinançat», apunta el director.

L'enllaç de la campanya:
www.vkm.is/desconnectats