

DELTEBRE ■ LA MARCA LÍDER A CATALUNYA CENTRARÀ ELS ESFORÇOS DE LA COOPERATIVA

### Els 77% dels socis d'Arrossaires del Delta ratifiquen la compra de la marca Nomen

La cooperativa Arrossaires del Delta de l'Ebre va aprovar ahir, en assemblea, la ratificació de l'acord d'adquisició a l'empresa Ebro Foods de la marca d'arròs Nomen, nascuda l'any 1940 a Tortosa. La històrica decisió fou aprovada amb el vot favorable del 77% dels socis.

L'acord estableix que els pagaments es corresponen amb un primer lliurament de les instal·lacions situades a Llogaret, propi-

etat d'Arrossaires i actualment llogades pel grup Ebre, més 13 anualitats de 2,9 milions d'euros cadascuna.

Aquesta operació haurà de ser aprovada per la Comissió Nacional de la Competència (CNC), organisme que va obligar a Ebro Foods la desinversió de Nomen. La venda de Nomen fou un dels compromisos de la multinacional alimentària davant la CNC després de tancar la compra de

SOS. Ebro Foods posseeix les marques d'arròs SOS, Brillante, La Fallera, La Cigala y Rocío, a més de desenes de marques més arreu del món.

En cas de complir-se tots els tràmits necessaris, Arrossaires es farà amb el control i explotació de la marca Nomen a partir del 1 de setembre de 2012. Cal recordar que Nomen és la tercera marca d'arròs dedicada a la gran distribució a Espanya amb una quota en

volum del 4,3% l'any passat i és líder al mercat català i balear.

La voluntat dels nous propietaris és consolidar la marca com a líders de vendes en aquests territoris i incrementar la seva presència a la resta del territori estatal, on Nomen és quarta. Fins ara, un 80% de la producció de la cooperativa es destina a la distribució amb marques blanques, mentre que la resta subministra a les dues marques pròpies, Bayo i Segadors del Delta.

#### Reelecció a la Cambra

També ahir es va celebrar una assemblea general de socis a la Cambra Arrossera del Montsià, on l'actual president, Miquel Fàbregues, fou escollit de nou president per majoria absoluta.

Fàbregues encapçalà la llista única a dirigir la cooperativa arrossaire quatre anys més. Els objectius de la junta escollida, explicà Fàbregues ahir al *Diari*, seran la consolidació de la marca pròpia d'arròs Montsià, el manteniment de la productivitat i l'ofertament de la «màxima liquidació possible» als socis. -A. C.

Arrossaires del  
Delta disposarà de  
tres marques,  
Nomen, Bayo i  
Segadors del Delta