

# La producció de musclos al delta de l'Ebre es reduirà

**CAUSES** La calor de l'estiu passat va provocar la mortalitat de les cries i l'asseccament dels camps en retarda el creixement  
**COLLITA** El sector estima que serà de 3 milions de quilos

**Lurdes Moreso**  
DELTEBRE

La Federació de Productors de Mol·luscos del Delta de l'Ebre (Fepromodel) ja ha fet les primeres proves de qualitat de producció a les badies del Delta i preveu que en una setmana començarà la collita. Una mica més tard del que és habitual perquè hi ha dues circumstàncies que perjudiquen la campanya: d'una banda, la calor de l'estiu passat va provocar la mortalitat de les llavors; de l'altra, l'asseccament dels camps d'arròs durant l'hivern per combatre la plaga del cargol poma perjudica el sector. "Amb menys aportació d'aigua dolça a les badies, disminueix el fitoplàncton i els musclos creixen menys", ha explicat el gerent de Fepromodel, Gerard Bonet.

El volum de producció serà inferior a l'última campanya i, segons Fepromodel, es recolliran uns 3 milions de quilos de musclos als Alfacs i el Fangar. L'estiu passat, l'aigua de les badies va superar els 29 graus centígrads i, quan això passa, les cries de musclo es moren; llavors, els musclaires han de comprar llavor de musclo a l'exterior. "Quan s'ha de comprar la llavor, se sembla menys quantitat de musclo perquè suposa una despesa important", ha

## La frase

"L'asseccament dels camps no és efectiu contra el cargol poma i perjudica l'aquicultura"

**Gerard Bonet**  
PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE PRODUCTORS DE MOL·LUSCOS

## La xifra

**0,8**

milions d'euros han invertit els productors de musclos de les badies del Delta per comprar les llavors a l'exterior.

manifestat Bonet. En aquest sentit, el sector ha invertit uns 800.000 euros per poder arrencar la campanya. "No és la primera vegada que passa, cada tres o quatre anys ens hi trobem", ha dit Bonet. De fet, el Departament d'Agricultura va impulsar fa alguns anys una assegurança per cobrir aquests episodis. "Els productors no estan satisfets amb les tancacions que va fer Agrosseguro l'última vegada que es va produir una mortalitat de la cria de musclo important", ha assenyalat el gerent de Fepromodel. Els productors sostenen que l'asseguració no els cobreix el cost de

tornar a comprar la llavor per garantir la collita de la campanya següent.

Tot i que el salal de l'Ebre els darrers mesos ha estat elevat, l'oportunitat d'aigua dolça a les badies ha estat limitada per l'asseccament hivernal dels arrossars. "No és una mesura efectiva per a la plaga del cargol poma i, a més, perjudica altres sectors, com ara els aqüicultors, pescadors i caçadors", ha dit Bonet, que espera que no es repeteixi aquesta situació del pla de lluita contra el mol·lusc invasor.

## Més ostres

Pel que fa a la producció d'ostres al delta de l'Ebre, s'ha recuperat. Enguany se'n produiran uns 500.000 quilos, però aquest volum encara queda lluny dels prop d'1 milió de quilos que es van arribar a produir. "La caiguda de la producció d'ostres va ser a escala mundial, per un virus que afectava les cries. Ara ja s'han fet resistents i la producció es va recuperant", ha comentat el gerent de Fepromodel. Un 75% de la producció d'ostres que es cultiven al Delta s'exporten, tot i que no amb la marca col·lectiva dels productors del Delta (Marisc del Delta). "Aquí encara no hi ha tradició de menjar ostra, la gent no sap obrir-les", ha lamentat Bonet.



Una corda de musclos, a punt de col·lar a la badia dels Alfacs ■ A. FERNÁNDEZ / A3301

## Creixen les vendes als mercats de Barcelona

Mentre que la producció d'ostres del Delta es destina a l'exportació perquè el mercat de proximitat no les consumeix, en el cas dels musclos el mercat nacional sí que absorbeix tota la producció de les badies del Fangar i els Alfacs. Segons Fepromodel, les vendes a Mercabarna han augmentat un 30% el darrer any, un fet que atribueix a les accions de promoció que fan als mercats de la capital catalana. Enguany, la promoció de musclos amb la marca Marisc del Delta es durà a terme als mercats de la Concepció,

Sants, Marina, Muntanyeta de Sant Boi i el Ninot entre el 15 i el 17 de juny. "Vam començar amb l'acció de promoció a un parell de mercats i enguany ja serem presents a cinc, on distribuïrem 7.500 racions de musclos", ha explicat el gerent de Fepromodel. Aquesta campanya es comercialitzarà amb la marca Marisc del Delta uns 250.000 quilos de musclos, segons els productors. Cada any s'incrementa el volum de producció que es ven amb la marca col·lectiva, ja que creix la demanda. D'entre els 45 productors

de musclos que hi ha al Delta, Fepromodel selecciona els mol·luscos de més qualitat, que han de tenir un mínim de 180 grams de moll per cada quil·lo. La marca Marisc del Delta també es va promoció a la setmana passada a la fira Alimentaria de Barcelona, on van exposar les ostres que es produeixen a les badies (ja que encara no hi ha musclos). D'altra banda, enguany la marca del Delta inclourà el segell de Reserva de la Biosfera, que confien que els ajudarà a diferenciar-se de la competència.