

Una exposició explica el poder iconogràfic del pont Penjant d'Amposta en l'any del centenari

AMPOSTA E.Z/Redacció

El pont Penjant, símbol i emblema per a Amposta i el territori, és motiu d'una exposició temporal al Museu Terres de l'Ebre que posa de relleu el seu gran poder iconogràfic. El pont ha sigut una infraestructura bàsica en les comunicacions entre Barcelona i València, i en la primera meitat del s. xx va constituir un element cabdal per a la transformació i el creixement de les comarques de l'Ebre i, en particular, del seu sector litoral. Amb motiu de la celebració del centenari de la col·locació de la primera pedra del pont, l'Ajuntament d'Amposta i el Museu de les Terres de l'Ebre han organitzat l'exposició *El pont Penjant d'Amposta. Iconografies per a una ciutat*, que es podrà visitar fins al dia 6 de gener del 2016.

L'exposició consta de textos, fotografies, documents, obres d'art i objectes que intenten explicar com el pont Penjant d'Amposta ha esdevingut una metàfora per representar la transformació d'un poble en una ciutat i com la seua imatge s'ha utilitzat sovint com a símbol i icona de la ciutat. "El pont és la icona d'Amposta", va insistir la regidora de Cultura d'Amposta, Inés Martí, durant la inauguració de l'exposició, divendres, dia 30 d'octubre, i va assegurar que



El pont Penjant d'Amposta és una de les icones de la ciutat. / CEDIDA

aquesta aporta una nova visió del pont, des de moltes mirades diferents. I és que l'exposició consta de 7 pintures, 12 cartells, 99 postals, 14 logotips, 10 audiovisuals i 46 objectes que tenen com a nexa d'unió mostrar com el pont ha format part d'una manera constant en els fets col·lectius i

individuals de la població. L'exposició s'estructura en diferents àmbits: obres d'art (amb pintures i dibuixos d'artistes locals que han fet servir el pont Penjant i el seu entorn com a models artístics), postals (els editors locals i els de fora sovint han fet servir la imatge del pont) i cartells dels autors més co-

neguts, de diferents èpoques i corrents artístics diferents, però amb la imatge recurrent del pont. També hi ocupen un lloc rellevant diferents objectes, com ara joies, trofeus, etiquetes de begudes, licors i pastes, partitures musicals, jocs de taula, bitllets de loteria, samarretes i bande-

res. Es tracta d'elements quotidians amb la imatge del pont que han estat emprats al llarg del darrer segle a Amposta. Un altre exemple de l'exposició són els logotips, que integren un codi de signes que serveix per identificar visualment els productes, empreses, entitats o col·lectius que representen. "Moltes empreses i entitats esportives inclouen als seus logotips la imatge del pont Penjant com una manera de dir: som d'Amposta", va explicar el director del Museu de les Terres de l'Ebre, Àlex Farnós. L'exposició té el seu origen en una col·lecció particular: "El meu pare va iniciar aquesta col·lecció fa 40 anys amb la voluntat de recollir informació i bibliografia històrica de les Terres de l'Ebre i té la vocació de nodrir, algun dia, l'Arxiu Històric Comarcal del Montsià", va explicar Joan Sabaté.

L'anunci de la construcció de la infraestructura es va fer l'any 1908, quan l'alcalde de l'època, Joan Palau, va anunciar la concessió del ministeri de Foment que permetia tirar endavant el projecte. Les obres es van iniciar per les festes d'agost del 1915, data en què es va col·locar la primera pedra. La inauguració del pont va correspondre a Primo de Rivera l'any 1921 després de la realització de diverses proves de càrrega. ■