

RIBERA D'EBRE ■ ES PRESENTARÀ EN UN ACTE A LA POBLACIÓ EL PROPER 10 D'ABRIL

La cooperativa de la Palma d'Ebre elabora l'oli oficial del FC Barcelona

Una part de l'oli d'oliva de la DOP Siurana que es produeix al municipi es comercialitzarà amb la marca 'Futbol Club Barcelona 1899' i el segell oficial del club blaugrana

M. MILLAN

Acaba de sortir al mercat l'oli d'oliva oficial del FC Barcelona, que està elaborat íntegrament a la Palma d'Ebre. A través d'una iniciativa de l'empresa privada MT Impulse SL, aquest nou producte arrenca amb una partida inicial de 2.000 ampolles de 250 i 100 mil·lilitres d'oli d'oliva de la cooperativa de la Palma d'Ebre, un oli d'olives arbequines de la Denominació d'Origen Protegida Siurana de molta qualitat i que ha aconseguit diversos premis, com ara el Romanico Esencial dels anys 2006, 2009 i 2014.

L'oli s'anomena 'FC Barcelona 1899' i es podrà trobar a partir d'ara a FC8 Megastore del Camp Nou. Segons explica al Diari David González, un dels membres de l'empresa MT Impulse que resideix des de fa quatre anys a la Palma d'Ebre (ontambé regenta una casa rural), aquesta mateixa setmana s'han servit a la Megastore la comanda d'implantació del producte, per copsar la demanda que té. En aquest sentit, González destaca que la mida de les ampolles està pensada perquè els turistes que visiten Barcelona puguin endur-se aquest oli com a regal gourmet i pujar-lo sense problemes a l'avió.

L'oli d'oliva 'Futbol Club Barcelona 1899' es va posar per primera cop a al·lenda en la Festa de la Clotxa de la Ribera d'Ebre que va tenir lloc el diumenge passat a la Palma d'Ebre. A partir d'ara es podrà trobar també a l'agrotiga de la Cooperativa Agrícola del municipi i per Internet, entre altres a través de la web www.footballmania.com.

El producte disposa del segell oficial del club de futbol i l'empresa comercialitzadora compta amb la llicència per distribuir-lo

La xifra

2.000
ampolles

Partida inicial que s'ha produït de l'oli d'oliva oficial del FC Barcelona

■ Espanya, Portugal i Andorra. Per més endavant, l'empresa MT Impulse no descarta arribar a altres països.

González destaca la gran qualitat de l'oli d'oliva que es produeix a la Palma d'Ebre i remarca que aquesta és una iniciativa uni-



Les ampolles de l'oli 'Futbol Club Barcelona 1899', en un estand a la Palma d'Ebre, el diumenge passat. FOTO: MM

ca per promoure'l i que rebí el reconeixement i les vendes que es mereix.

La presentació oficial d'aquest oli del Barça es farà en un acte el diumenge 10 d'abril a la Palma d'Ebre.

L'empresa MT Impulse treballa també amb una altra marca, 'La Bella Española', per exportar l'oli de la Palma d'Ebre a països amb un gran potencial, com ara a la Xina o als Emirats Àrabs.

L'ENTITAT AGRÍCOLA

Des del 1919

■ La Cooperativa de la Palma d'Ebre produeix anualment uns 450.000 litres d'oli d'oliva. Fundada l'any 1919, espera celebrar d'aquí a tres anys el seu centenari. Actualment compta amb 110 socis i el sector de l'oli suposa el 90 per cent de la seva activitat. Els res-

ponsables de l'entitat agrícola celebren aquesta nova iniciativa com una eina extraordinària per donar a conèixer el seu oli i esperen que la producció testimoni al que li dediquen aquest primer any es vagi incrementant de forma progressiva.