

MONTSIÀ ■ L'ADOB PROVÉ DEL RECICLATGE DE LES CÀPSULES DE LA MULTINACIONAL NESPRESSO

La Cambra Arrossera conrea 50 tones d'arròs fertilitzat amb marro de cafè

La Cambra Arrossera del Montsià ha elaborat 50 tones d'arròs per a la coneguda marca de cafès Nespresso utilitzant com adob un compost amb marro de les càpsules de cafè reciclades. La iniciativa, fruit de la col·laboració entre la firma, la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya i la Cambra Arrossera, ha permès la donació del gra al Banc dels Aliments.

PER **SILVIA FORNÓS/AGÈNCIES**

La Cambra Arrossera del Montsià ha conreat 50 tones d'arròs utilitzant com a fertilitzant un compost obtingut del marro reciclat de les càpsules de cafè de la multinacional Nespresso. El gra obtingut va ser donat a la Federació Espanyola de Banc d'Aliments (FESBAL) el passat mes de desembre.

El projecte va comptar amb el conreu de 13 hectàrees d'arrossars d'Amposta i Sant Carles de la Ràpita durant aquesta passada campanya, així com el processament i envasat de l'arròs a càrrec d'aquesta mateixa cooperativa del delta de l'Ebre.

Per posar en marxa la iniciativa, Nespresso va habilitar 600 punts de recollida de càpsules utilitzades a tot l'Estat. Els cartutxos aplegats van ser tractats posteriorment en una planta de compostatge per separar l'alumini del marro, el qual després



► Imatge del procés de fertilització dels arrossars amb l'adob obtingut del marro de cafè. FOTO: NESPRESSO

es va utilitzar per adobar els camps d'arròs en el mes d'abril de 2011, per sis mesos després recollir la collita.

«La principal diferència en el procés de producció ha estat l'ús d'adob obtingut del marro del cafè, ja que en la resta de fases del conreu ha estat igual, i l'arròs resultant ha estat de força qualitat», afirmà el president de la Cambra Arrossera del Montsià.

El desenvolupament del projecte també ha comptat amb el

suport de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC). El tècnic de la federació, Josep Lluís Bosqué, explicà que «el plantejament de la iniciativa ens va semblar interessant pel seu tractament des de la vessant mediambiental mitjançant la gestió d'un residu, i també pel component social fruit de la donació de l'arròs al Banc d'Aliments».

Sobre aquesta iniciativa, el president de la Cambra valorà

molt positivament la col·laboració entre la multinacional i la Cambra Arrossera. Segons Miquel Fàbregas, «amb aquesta iniciativa hem entrat en contacte amb una multinacional puntera en el sector agroalimentari, i Nespresso ha tingut l'oportunitat d'estar en contacte amb professionals de la producció d'arròs».

Miquel Fàbregas no descarta la possibilitat que en un futur la multinacional dels cafès i la Cambra tornin a col·laborar.