

OCUPACIÓ ■ EL VIVER D'EMPRESES MUNICIPAL VA OBRIR-SE ARA FA CINQ ANYS PER FOMENTAR L'ESPAI D'EMPREDORIA

150 emprenedors a l'any s'aixopluguen al Viver d'Empreses de Tortosa

El programa 'Catalunya Emprèn' ajuda, acompanya i orienta els joves que engeguen projectes o obren comerços

MARINA PALLÁS CATURLA

Des del 2014, el Viver d'Empreses de Tortosa, amb la col·laboració el Consell Comarcal del Baix Ebre, promou el programa «Catalunya Emprèn» de la Generalitat de Catalunya, que presta serveis d'acompanyament i suport a les persones que volen constituir una empresa a Catalunya durant els tres primers anys de vida del negoci.

De fet, ja des dels seus inicis, l'equipament municipal compta amb serveis de formació i assessorament jurídic i financer per acompanyar els emprenedors en els primers anys de funcionament de les seues empreses.

Cada any, uns 150 emprenedors s'aixopluguen sota alguns dels serveis del Viver. Accedir al Viver no vol dir per força llogar un despatx per arrencar un negoci, sinó simplement poder disposar d'informació en relació a idees de negoci o assessorament a l'hora de crear un pla d'empresa o pla econòmic financer, així com poder rebre formació de finances o sobre les TIC.

Enguany, la major part dels emprenedors que han passat pel programa «Catalunya Emprèn» eren homes aturats, si bé les xifres no varien gaire en relació al sexe femení o amb els que ja tenien una altra feina. En relació a l'edat, els emprenedors més nombrosos corresponen a la franja d'edat d'entre els 26 i els 45 anys.

Durant aquest 2015, a Tortosa s'han creat una dotzena d'empreses amb el suport d'aquest servei. Molts dels projectes han sigut empreses per autònoms, tot i que també han nascut una comunitat de béns i una cooperativa.

Els sectors que ocupen són diversos: una fisioteràpia a domicili, una gelateria, dos cafeteries, un espai de fotodepilació, un comercial de material elèctric, un autònom de confecció de tèxtil, una botiga de fitosanitaris, un estudi de màrqueting i disseny gràfic, una fruiteria i una botiga de roba i complements.



Una de les joves emprenedores a la botiga de roba d'outlet ViLai Premium, a Tortosa. FOTO: JOAN REVILLAS

EL PERÍODE DE TEMPS

Ubicar el projecte al Viver

■ El servei públic de viver d'empreses té com a finalitat: bàsicament proporcionar un espai compartit per a la ubicació temporal d'empreses de nova creació i empreses amb menys d'un any d'antiguitat des de l'inici de la seua activitat, en la modalitat de viver d'empreses, així com d'empreses en procés d'implantació o consolidació al municipi, en la modalitat de centre de negoci. Les empreses poden romandre al Viver en la primera modalitat fins a un màxim de 3 anys. Per als centres de negocis no s'estableix límit, si bé els contractes es fan per períodes màxims de 5 anys prorrogables. Per accedir a la condició d'usuari és necessari la presentació d'un pla d'empresa.

QUÈ S'OFEREIX AL VIVER DE TORTOSA?

La seu dels emprenedors

■ El Viver d'Empreses municipal de Tortosa va ser construït per l'Ajuntament el 2011 en uns terrenys de propietat municipal al barri de Ferreries que havien acollit anteriorment l'empresa Indústries Fabra. L'edifici té 2.623 m², 1.750 m² dels quals corresponen a despatxos i serveis comuns com sales de reunions o d'usos múltiples, il·luminació, a tallers. Els emprenedors poden llogar els espais a uns preus més assequibles que dins de la ciutat.

A l'edifici del Viver, el 2013 també s'hi va afegir el Centre de For-

mació Ocupacional (CFO), que impulsa les accions dirigides a la formació ocupacional i professional de múltiples sectors (restauració, electricitat, fusteria, pintura, soldadura, administració d'empreses...) per facilitar la inserció laboral dels emprenedors, així com el programa de simulació d'empreses SEFED, tutelat pel mateix CFO.

El SEFED és un projecte de formació ocupacional en què es reproduïxen situacions reals mitjançant la simulació d'empreses

com a metodologia d'un aprenentatge pràctic. S'aprèn en un context on es viu l'ambient laboral i es desenvolupen les condicions d'una relació de treball, facilitant un aprenentatge real. L'objectiu final és dotar l'alumne d'adaptació al lloc de treball, polivalència i cultura d'empresa.

Així, els alumnes del SEFED conviuen a les mateixes instal·lacions que els joves emprenedors que han escollit el viver per posar en marxa la seua nova empresa.

Galán detalla que l'apartat de gestoria el va realitzar al Viver de Camarles. «Vaig agafar mala època perquè era agost, però allà em van ajudar a fer la memòria, tot explicant quin capital volia invertir, detallant la previsió de beneficis que obtindria, el màrqueting a fer...», concreta. «Has de fer una previsió de les despeses i em van ajudar amb la part de números. Després, ja quan vaig obrir, també em van guiar en els primers dies i em van donar suport en la promoció del comerç».

Laia Serrano, provinent dels Reguers, va obrir un outlet de roba de marca fa just un mes.

«Primer em van fer una entrevista i em van preguntar com plantejava el meu negoci, què pensava vendre, el nombre de treballadors... Després em van enviar per correu unes preguntes més detallades per desglossar el pla d'empresa i ells m'ho van revisar i em van aconsellar què havia de potenciar», recorda Serrano, qui treballava en el sector de la restauració però, com que tenia contracte temporal, amb la seua parella va decidir engegar una botiga. «El pas pel Viver va ser ràpid, perquè ja ho tenia tot força avançat, sols necessitava contrastar-ho amb un professional», diu.

Actualment, estan en projecte una desena d'empreses més, que probablement veuran la llum el primer semestre del 2016. D'entre els futurs negocis hi ha una artesana de plata, un administrador de finques, un taller de cotxes, un informàtic de les TIC i de programari, un nou espai cultural, un músic, una botiga de regals, un nou espai fotogràfic i un web de gestió cultural.

Al simulador d'empreses es reproduïxen un ambient laboral i situacions reals