

BAIX EBRE ■ L'AJUNTAMENT REEDITA 30.000 EXEMPLARS DEL PLÀNOL TURÍSTIC DE LA CIUTAT

Tortosa augmenta un 11% els turistes el 2015 i consolida nous espais de visita

Un total de 34.966 turistes visiten els espais municipals, la majoria catalans, de la resta de l'Estat i francesos

A. CARALT

El turisme a Tortosa és una realitat i les dades així ho corroboren. Al llarg de 2015 van visitar els espais turístics de titularitat municipal 34.966 persones, un 11,45 % més que l'any anterior, quan la xifra de visitants ja havia augmentat un 55 % amb relació a 2013.

Una segona dada que corrobora l'increment és l'augment en un 22 % de la taxa turística en els nou primers mesos de l'any. A Tortosa hi ha actualment 750 places d'allotjament, que en breu se situaran en 800 gràcies als 7 nous habitatges turístics registrats i als cinc que hi ha en tràmit.

Això no significa que la xifra de turistes que han visitat Tortosa sigui aquesta, en són molts més pel fet que els turistes, de manera individual o en grups organitzats, visiten altres espais no comptabilitzats pel consistori com la catedral de Santa Maria, el Castell de la Suda i les fortificacions de les Avançades o el convent de Santa Clara, entre d'altres.

En tot cas, l'alcalde de Tortosa, Ferran Bel, ha justificat l'increment per la tasca duta a terme els últims anys a través del pla de foment turístic, amb una inversió en quatre anys de 900.000 euros, i la posada en marxa i millora d'espais d'interès turístic a la ciutat.



L'espai turístic dels Jardins del Príncep ha augmentat un 37 % els visitants l'any 2015. FOTO: JOAN REVILLAS

L'APUNT

Promoció al Born Centre Cultural

■ Davant l'inici imminent de la nova temporada turística, Tortosa ha plantejat diverses accions de promoció. D'una part ha reeditat el plànol turístic de la ciutat, amb la llista actualitzada d'espais d'interès, del qual s'han editat 30.000 exemplars en diferents idiomes.

En segon lloc, Bel ha anunciat que el dissabte 19 de març Ajuntament i empreses turístiques participaran durant tot el dia en una jornada de promoció dels actius de la ciutat al Born Centre Cultural de Barcelona. La jornada forma part del cicle Born.cat, on mensualment es convidava un territori a presentar la seva oferta.

A banda, l'exposició itinerant de promoció de Tortosa viatjarà el 15 de març a la ciutat francesa de Le Puy, on romandrà durant un mes.

En el proper ple, a més, s'aprovarà un modificació del pressupost per poder executar un pla d'actuació al Call Jueu per a millorar aquest entorn.

Per acabar, aquesta setmana se signarà l'escriptura amb el Consell Comarcal del Baix Ebre per a la cessió d'usdefruit del llauit turístic i es podrà obrir el concurs per adjudicar-ne la gestió, sobre la qual ja hi ha algunes empreses interessades, assegura l'alcalde de Tortosa.

La millora dels Jardins del Príncep i el refugi antiaeri de la Guerra Civil, novetats el 2015

Així, el 2015 es va obrir l'accés a un tram de muralla del segle XIV als Jardins del Príncep i es va restaurar, al mateix indret, el manantial de l'Esperança. Els jardins han rebut 8.208 visites, un 37 % més que l'any anterior. El refugi antiaeri núm. 4 de la Guerra Civil, obert la primavera de 2015, ha rebut al seu torn 1.815 visites.

L'espai municipal més visitat amb 18.316 persones ha estat el complex del Museu de Tortosa i oficina de turisme a l'antic es-

L'APUNT

Els Ports, futura destinació familiar

■ D'altra banda, l'Ajuntament de Tortosa treballa amb l'Agència Catalana de Turisme per aconseguir el segell de Destinació de Turisme Familiar dels Ports que distingeix els municipis que són especialment sensibles a aquest segment de la demanda i ofereixen uns equipaments i serveis adaptats a les necessitats de les famílies amb nens.

La petició s'ha fet en un àmbit territorial, d'entrada en el context del Parc Natural dels Ports, i es preveu ampliar-lo, si s'aconsegueix, a la zona del delta de l'Ebre, ha explicat el regidor de Turisme de Tortosa, Alfredo Ferré.

Els municipis que reben el segell de qualitat disposen d'una oferta certificada d'establiments d'allotjament, restauració, i empreses de serveis turístics adreçats als més petits, com poden ser activitats específiques, mesures de seguretat o espais de joc, entre molts altres.

corxador. Finalment, el Centre d'Interpretació del Renaixement ha rebut 6.627 visites.

El turista català concentra el 47,84 % del total, amb domini dels visitants de Barcelona i Tarragona. Un 28,3 % dels turistes procedeixen de la resta de l'Estat i la resta, un 23,7 %, de països estrangers.

Entre aquests, quasi la meitat són francesos, seguits d'alemanys, britànics, holandesos, belgues i russos. Bel destacà la vista d'un 2 % de nord-americans, un mercat fins fa poc temps inexistent a la ciutat, i atrets per actius com el Call Jueu o la Ruta Hemingway.

Pel que fa a perfil, el gruix principal correspon a parelles (56,12 %), seguit de famílies (21,7 %), persones soles (11,56 %) i grups (10,62 %). Per edats, la majoria se situa per sobre dels 45 anys.