

MONTSIÀ ■ OLIVERES DEL TERRITORI DEL SÉNIA

Arbres mil·lenaris, Patrimoni de la Humanitat

La Mancomunitat de la Taula del Sénia, amb el suport de la Fundació Dieta Mediterrània, impulsarà la petició d'aquesta distinció

PER SILVIA FORNÓS

Declarar les oliveres mil·lenàries Patrimoni de la Humanitat. Aquest és un dels objectius que actualment es planteja la Mancomunitat de la Taula del Sénia. El seu gerent, Jaume Antich, reconegué aquesta voluntat que s'està portant a terme amb el suport de la Fundació Dieta Mediterrània, qui ja disposa d'aquesta distinció.

«Ara ho farem seriosament. De la mà de la Fundació Dieta Mediterrània, que ja és Patrimoni de la Humanitat, ens reunirem a Barcelona per tractar aquesta qüestió i, a més, al març recollirem el Diploma d'Honor que ens ha atorgat l'entitat», afirmà Jaume Antich. Camí d'obtenir aquest reconeixement, des de la Mancomunitat s'explica que amb l'inventari dels 4.500 exemplars ja s'ha donat el primer pas.

A més d'aquest propòsit, el reconeixement internacional va més lluny. La Mancomunitat de la Taula del Sénia viatjarà al mes

de juny a Itàlia a fi de conèixer més detalladament el procés de comercialització de l'oli en aquest país. Segons Jaume Antich, «viatjarem a Itàlia únicament perquè ens ensenyin a vendre, i no sobre les oliveres mil·lenàries, perquè allà no les tenen comptades ni mesurades».

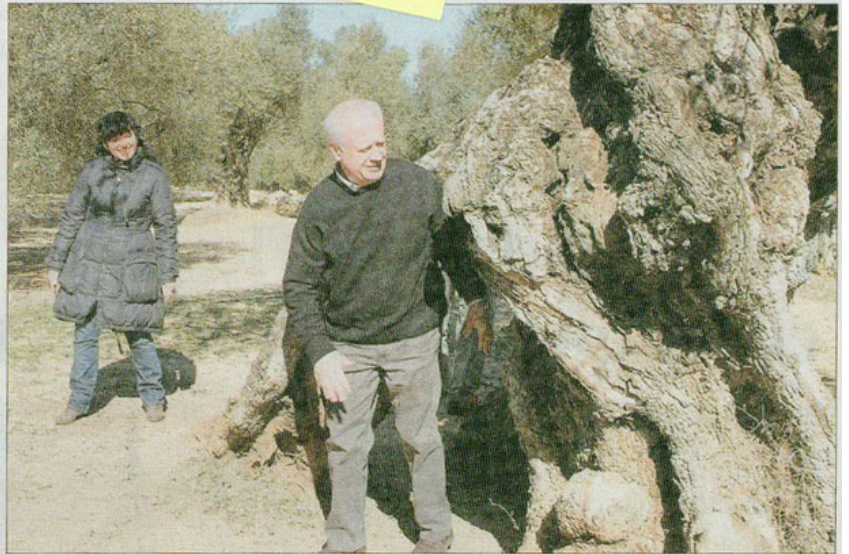
Davallada de la producció

Més enllà d'aconseguir la declaració de Patrimoni de la Humanitat, la producció d'oli d'oliveres mil·lenàries no passa pel seu millor moment. La sequera registrada durant l'estiu i la tardor de l'any passat ha agreujat la producció d'oli en els vuit molins que actualment elaboren aquest producte.

Segons explicà Lluís Porta, propietari de la finca l'Arion, «la campanya 2011-2012 s'ha vist afectada greument per la sequera, i tant la producció com la qualitat han minvat». Mentre que en la collita 2010-2011 es van elaborar 5.000 litres d'oli, durant aquesta campanya s'ha reduït una desena part, oscil·lant entre els 500 i 1.000 litres.

Donada aquesta situació, els productors han optat per mantenir els preus. «Ho hem fet per consolidar i generar confiança entre els consumidors», afirmà Lluís Porta, qui comercialitza a 15 euros l'ampolla. «No és una ampolla d'oli, sinó que és una presentació del producte amb la seva explicació», afegí.

La sequera ha reduït la producció d'oli mil·lenari i també ha afectat la qualitat del producte



► L'actor madrileny Juan Echanove, observant de prop una olivera de la partida de l'Arion. FOTO: S.F.

LA CRÒNICA | PER SILVIA FORNÓS

L'actor Juan Echanove, qui ha acceptat ser el representant de les oliveres mil·lenàries, va visitar ahir la finca de l'Arion d'Ulldecona

D'actor a ambaixador

J aume Antich m'ho va explicar tot en un dia i m'ho vaig creure! Així va resumir l'actor madrileny Juan Echanove l'inici de la seva col·laboració amb la Mancomunitat de la Taula del Sénia per convertir-se en 'ambaixador' de les oliveres mil·lenàries del territori arreu del món, un paper que ahir, en el transcurs de la seva visita a la finca de l'Arion a Ulldecona, va demostrar interpretar a la perfecció.

En un escenari envoltat d'oliveres mil·lenàries, l'actor va expressar per enèsima vegada la satisfacció que sentia per haver acceptat aquesta responsabilitat. «L'oli d'oliveres mil·lenàries és el tresor cultural de la regió del Sénia», afirmà Echanove.

L'actor madrileny no va dubtar a improvisar. Espontàniament es va agenollar per buscar espàrrecs a la vora de les oliveres mil·lenàries i degustar-los: «Amb un raig d'oli mil·lenari estaria més bo», exclamà Echanove sota l'atenta mirada de l'alcalde d'Ulldecona, Celestí Hervàs; el gerent de la

Mancomunitat, Jaume Antich, o la tècnica de l'Oficina de Turisme d'Ulldecona, Carme Fernández, entre d'altres.

Altres escenes que va protagonitzar Juan Echanove van venir precedides per l'entusiasme d'immortalitzar fotogràficament cada apropament als arbres monumentals. L'actor no va dubtar a repetir l'acció de passar per sota del conegut arbre de la salut o d'enfil·lar-se en altres exemplars mil·lenaris.

Després de diversos actes, i com no podia ser d'altra manera, l'epíleg de la representació va ser una degustació d'oli d'oliveres mil·lenàries, i que l'actor madrileny va definir com «el Ferrari de la producció olivera del territori».

» Juan Echanove afirmà que l'oli d'oliveres mil·lenàries és el tresor cultural de la regió del Sénia