

REPORTATGE | El catàleg inclou propostes de rutes guiades, ecosafaris, cicloturisme...

Ideant noves experiències

Un seminari del programa Baix Ebre Avant assessora empreses privades i ajuntaments sobre com crear i comercialitzar nous productes turístics

M. MILLAN

Les Terres de l'Ebre disposen d'uns actius naturals i patrimonials amb molt potencial turístic; una 'oferta' que a poc a poc es comença a estructurar en propostes concretes i atractives per als visitants, en forma de rutes, experiències o visites guiades, entre altres iniciatives.

Recórrer els carrers del call jueu de la mà de 'la Jueva de Tortosa', fer un 'ecosafari' pel Delta de l'Ebre, o recórrer la serralada del Port amb un 4x4 són només tres exemples de les noves propostes que han sorgit els darrers anys de la iniciativa privada o els ajuntaments, i que compten al Baix Ebre amb una eina de suport. Es tracta dels seminaris de creació de producte turístic que es duen a terme al centre Ebre Terra de Deltebre, impulsats pel Consell Comarcal.

Consisteixen en sessions individualitzades d'assessorament, a càrrec de les empreses consultores DCB Turisme i Desenvolupament Local i Turislab, d'una hora de durada, en què es tracten temes vinculats a la creació de producte, comunicació, comercialització o accés a diferents mercats.

A més, les iniciatives resultants s'incorporen al Dossier Professional de Productes Turístics del Baix Ebre, un catàleg que esdevé eina de promoció en fires del sector o a través de la mateixa xarxa.

Enguany ja han passat pel seminari una quarantena d'empreses i ajuntaments. L'any passat la iniciativa va donar com a resultat fins a 31 nous productes turístics a la comarca, creats per 25 empreses.



El llagut turístic de Benifallet, navegant pel riu Ebre. FOTO: JOAN REVILLAS

«La nostra primera feina va ser fer una enquesta per detectar les necessitats del sector turístic i parlant amb les empreses vam veure que una de les priori-

El 29 d'octubre s'ha programat una jornada sobre l'experiència turística d'altres parcs naturals

tats era obrir-se a nous mercats i allargar la temporada turística», comenta Josep Capellà, de DCB Turisme i Desenvolupament. «El territori té potencial per atreure més visitants amb un

disseny de nous productes turístics atractius», afegeix.

En la sessió del seminari duta a terme aquesta setmana al centre Ebre Terra hi va ser present, per exemple, l'Ajuntament de Benifallet. Aquesta població de l'interior del Baix Ebre compta amb importants actius com ara el riu Ebre (que es pot recórrer amb el llagut municipal), la seva gastronomia i especialment les Coves Meravelles, que aquest any han rebut ja uns 18.000 visitants.

Segons detalla al Diari la regidora de Turisme del municipi, Sílvia Folqué, l'objectiu del Consistori és potenciar l'àmbit gastronòmic i lligar-lo amb la resta d'actius, així com fer una major difusió, dins i fora de l'Estat. «En aquesta línia hem començat a tre-

ballar en la sessió que hem tingut amb els consultors», comenta Folqué.

Aquests seminaris formen part del programa 'Treball a les 7 comarques: Baix Ebre Avant 2015', que subvenciona el Servei d'Ocupació de Catalunya. Els propers seminaris individualitzats tindran lloc el 21 d'octubre.

El dia 29, per altra banda, s'ha programat una sessió formativa col·lectiva per al sector turístic, sobre l'experiència turística de parcs naturals de França i el País Basc, així com de les possibilitats que obre la declaració del territori com a Reserva de la Biosfera. Les dues sessions col·lectives organitzades fins ara han comptat amb la participació de 39 i 69 empreses, respectivament.